

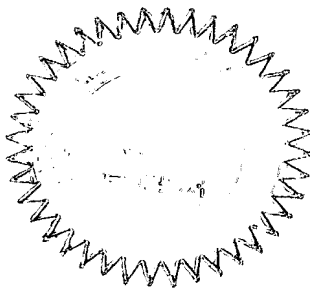
별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Intellectual Property Office.

출원번호 : 10-2001-0088497  
Application Number

출원년월일 : 2001년 12월 29일  
Date of Application DEC 29, 2001

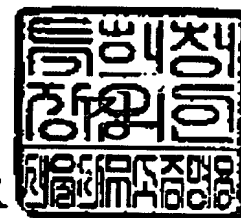
출원인 : 김종성  
Applicant(s) KIM JONG SEONG



2006년 01월 10일

특허청

COMMISSIONER



◆ This certificate was issued by Korean Intellectual Property Office. Please confirm any forgery or alteration of the contents by an issue number or a barcode of the document below through the KIPOnet- Online Issue of the Certificates' menu of Korean Intellectual Property Office homepage ([www.kipo.go.kr](http://www.kipo.go.kr)). But please notice that the confirmation by the issue number is available only for 90 days.

**【서지사항】**

<b>【서류명】</b>	명세서 등 보정서
<b>【수신처】</b>	특허청장
<b>【제출일자】</b>	2004.01.29
<b>【제출인】</b>	
<b>【성명】</b>	김종성
<b>【출원인코드】</b>	4-2000-045917-3
<b>【사건과의 관계】</b>	출원인
<b>【대리인】</b>	
<b>【성명】</b>	임평섭
<b>【대리인코드】</b>	9-1998-000438-0
<b>【포괄위임등록번호】</b>	2002-000156-4
<b>【사건의 표시】</b>	
<b>【출원번호】</b>	10-2001-0088497
<b>【출원일자】</b>	2001. 12. 29
<b>【심사청구일자】</b>	2001. 12. 29
<b>【발명의 명칭】</b>	상품만족도를 적용한 전자상거래 방법 및 시스템
<b>【제출원인】</b>	
<b>【발송번호】</b>	9-5-2003-0421174-86
<b>【발송일자】</b>	2003. 10. 29
<b>【보정할 서류】</b>	명세서등
<b>【보정할 사항】</b>	
<b>【보정대상항목】</b>	별지와 같음
<b>【보정방법】</b>	별지와 같음
<b>【보정내용】</b>	별지와 같음

**【취지】**           특허법시행규칙 제13조·실용신안법시행규칙 제8조의 규정에 의하여 위  
와 같 이 제출합니다.

대리인

임평섭   (인)

**【수수료】**

**【보정료】**           0   원

**【추가심사청구료】**   0   원

**【기타 수수료】**       0   원

**【합계】**             0   원

## 【보정서】

【보정대상항목】 식별번호 137

【보정방법】 정정

【보정내용】

<137>           도 7을 참조하면, 3차 상품검색을 수행하는 과정이 도시되어 있다.

【보정대상항목】 식별번호 138

【보정방법】 정정

【보정내용】

<138>           먼저, 산출된 상품만족도 중 원하는 상품만족도 수치를 입력하면(단계 S410), 1차 검색된 상품군에 대하여 입력된 상품만족도 수치를 기준으로 그 이상의 범위에 속하는 상품들이 재 정렬되어 표시된다(단계 S420).

【보정대상항목】 청구항 1

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 1】

복수의 판매자로부터 판매하고자 하는 상품에 관련된 상품정보를 입력받아  
상품정보 데이터베이스에 저장하는 단계;

구매자로부터 구매를 원하는 상품명을 입력받아 상기 구매자가 구매하고자

하는 상품을 1차 검색하는 단계;

상기 1차 검색된 상품에 대하여, 상기 구매자와 직접 관련된 기초 구매조건과 상품의 제조 및 유통과 관련된 상세 구매조건을 포함하는 각종 구매조건을 입력받아 2차 상품검색을 함과 동시에, 상기 판매자가 입력한 상품정보와 상기 구매자가 입력한 각종 구매조건 사이의 내용을 비교하여 개별 상품별로 상품만족도를 산출하고, 상기 상품만족도로부터 구매만족가격을 산출하고, 상기 산출된 상품만족도의 순위정보를 포함하는 상품별 비교명세서를 작성하여 제공하는 단계;

상기 상품별 비교명세서에 의하여 제공되는 상품만족도의 순위정보 중에서, 상기 구매자가 구매를 원하는 상품만족도를 입력받아 상기 2차 검색된 상품으로부터 구매하고자 하는 상품을 3차 검색하는 단계;

상기 구매자가 입력하는 구매조건 우선순위에 의하여, 상기 3차 검색된 상품 중에서 상기 입력된 구매조건 우선순위에 포함되는 상품을 최종적으로 검색하는 단계; 및

상기 최종 검색된 상품 중에서 상기 산출된 구매만족가격과 상기 상품만족도에 따른 판매자의 최소 판매허용가격과의 비교판단에 의해 구매승인을 하는 단계를 포함하며,

상기 상품만족도는 다음 식에 의해 산출되는 것을 특징으로 하는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

$$Is = \{ ( xNcs + Nct ) / ( xNs + (Nt - Ns) ) \} \times 100$$

여기서, Is: 상품만족도,

Ncs: 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하는 구매조건 항목의 개수,

Nct: 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하지 않는 구매조건 항목의 개수,

Ns: 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목의 개수,

Nt: 구매자의 구매조건 총 항목수,

x: 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치되는 각 항목에 대해 부여하는 가중치임)

【보정대상항목】 청구항 4

【보정방법】삭제

【보정대상항목】청구항 5

【보정방법】삭제

【보정대상항목】청구항 8

【보정방법】삭제

【보정대상항목】 청구항 11

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 11】

복수의 판매자 클라이언트와 구매자 클라이언트가 네트워크를 통하여 전자상거래 서버에 접속 가능한 전자상거래 시스템에 있어서,

상기 전자상거래 서버는,

상기 구매자 클라이언트에게 제공되는 구매조건 입력시트의 항목정보들과 각 항목에 관련된 세목정보들이 각 상품별로 저장하는 구매조건 데이터베이스와, 상기 판매자 클라이언트로부터 상품정보를 입력받아 저장하는 상품정보 데이터베이스를 각각 구비하며,

상기 구매조건 데이터베이스로부터 상기 판매자 클라이언트가 판매하려고 하는 상품과 관련된 구매자 클라이언트의 구매조건이 될 수 있는 항목을 추출하여 상품정보 등록신청서가 만들어 상기 판매자 클라이언트에게 제공하여 상품정보를 입력받아 상기 상품정보 데이터베이스에 저장하는 상품정보 입력모듈;

상기 구매조건 데이터베이스에 저장된 구매자 클라이언트에게 제공되는 구매조건 입력시트의 항목정보들과 각 항목에 관련된 세목정보들을 참조하여 상기 구매자 클라이언트에게 구매조건 입력시트를 제공하여 상기 구매자와 직접 관련된 기초 구매조건과 상품의 제조 및 유통과 관련된 상세 구매조건을 포함하는 각종 구매조

건을 입력받는 구매조건 입력모듈;

상기 판매자 클라이언트가 입력하여 저장된 상품정보와 상기 구매자 클라이언트가 입력한 구매조건 사이의 내용을 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하는 상품만족도 산출모듈;

상기 산출된 상품만족도로부터 구매만족가격을 산출하는 구매만족가격 산출모듈;

상기 구매자 클라이언트로부터 상품명과 가격조건을 입력받아 1차 검색을 수행하고, 각종 구매조건에 의한 2차 검색, 상품만족도에 의한 3차 검색 및 구매조건 우선순위에 의한 최종 검색을 각각 수행하는 검색모듈;

상기 최종 검색에 의해 구매자 클라이언트가 선택한 상품의 구매만족가격이 판매자의 판매허용가격의 범위 내에 포함되어 있는지의 여부를 확인하고 구매승인 결과를 화면에 표시해주며, 구매내역을 구매내역 데이터베이스에 저장하는 구매승인 모듈; 및

각 모듈간의 데이터 흐름과 각종 데이터베이스로의 데이터 저장과 출력을 제어하는 제어모듈을 포함하며,

상기 상품만족도는 다음 식에 의해 산출되는 것을 특징으로 하는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

$$Is = \{ ( xNcs + Nct ) / ( xNs + ( Nt - Ns ) ) \} \times 100$$

Is: 상품만족도,



$N_{cs}$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하는 구매조건 항목의 개수,

$N_{ct}$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하지 않는 구매조건 항목의 개수,

$N_s$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목의 개수,

$N_t$ : 구매자의 구매조건 총 항목수,

$x$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치되는 각 항목에 대해 부여하는 가중치임.

## 【서지사항】

**【서류명】** 특허출원서  
**【권리구분】** 특허  
**【수신처】** 특허청장  
**【제출일자】** 2001.12.29  
**【발명의 국문명칭】** 상품만족도를 적용한 전자상거래 방법 및 시스템  
**【발명의 영문명칭】** Method and System for electronic commerce using Products Satisfaction Index  
**【출원인】**  
**【성명】** 김종성  
**【출원인코드】** 4-2000-045917-3  
**【대리인】**  
**【성명】** 임평섭  
**【대리인코드】** 9-1998-000438-0  
**【발명자】**  
**【성명】** 김종성  
**【출원인코드】** 4-2000-045917-3  
**【심사청구】** 청구  
**【취지】** 특허법 제42조의 규정에 의하여 위와 같이 출원합니다.

대리인

임평섭 (인)

## 【수수료】

<b>【기본출원료】</b>	20 면	29,000 원
<b>【가산출원료】</b>	43 면	43,000 원
<b>【우선권주장료】</b>	0 건	0 원
<b>【심사청구료】</b>	11 항	461,000 원
<b>【합계】</b>		533,000 원
<b>【감면사유】</b>	개인(70%감면)	

【감면후 수수료】 159,900 원  
【첨부서류】 1. 요약서·명세서(도면)\_1통

## 【요약서】

### 【요약】

회원으로 가입된 판매자와 구매자가 각각 인터넷을 경유하여 운영서버에 접속하여 회원인증을 받은 후, 판매자로부터 판매하고자 하는 상품에 관련된 상품정보를 입력받아 상품정보 데이터베이스에 저장하며, 구매자로부터 상품명과 가격조건을 입력받아 구매자가 구매하고자 하는 상품을 1차 검색하고 1차 검색된 상품에 대하여 구매자로부터 각종 구매조건을 입력받아 2차 상품검색을 하며, 이와 동시에 판매자가 입력한 상품정보와 구매자가 입력한 각종 구매조건 사이의 내용을 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하고 상품만족도로부터 구매만족가격을 산출하며, 구매자로부터 상품만족도 수치를 입력받아 2차 검색된 상품으로부터 구매하고자 하는 상품을 3차 검색하고, 구매자에 의해 결정된 구매조건 우선순위에 의하여 3차 검색된 상품으로부터 구매하고자 하는 상품을 최종적으로 검색한 후, 최종 검색된 상품 중에서 산출된 구매만족가격과 상품만족도에 따른 판매자의 최소 판매허용가격과의 비교판단에 의해 구매승인을 하는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법이 개시된다.

### 【대표도】

도 3

### 【색인어】

상품만족도, 구매만족가격, 구매조건, 상품정보, 상거래, 검색

## 【명세서】

### 【발명의 명칭】

상품만족도를 적용한 전자상거래 방법 및 시스템{Method and System for electronic commerce using Products Satisfaction Index}

### 【도면의 간단한 설명】

- <1>           도 1은 본 발명에 적용되는 전자상거래 시스템의 네트워크 구성도이다.
- <2>           도 2는 본 발명의 운영서버의 구성을 나타내는 시스템 블록도이다.
- <3>           도 3은 본 발명의 전자상거래 방법을 개략적으로 설명하는 플로우차트이다.
- <4>           도 4는 도 3의 기초데이터 처리단계를 나타내는 플로우차트이다.
- <5>           도 5는 도 3의 1차 상품검색 처리단계를 나타내는 플로우차트이다.
- <6>           도 6은 도 3의 상품만족도 산정 처리단계를 나타내는 플로우차트이다.
- <7>           도 7은 도 3의 최종 상품검색 처리단계를 나타내는 플로우차트이다.
- <8>           도 8은 도 3의 구매승인 처리단계를 나타내는 플로우차트이다.
- <9>           도 9는 본 발명의 구매내역 정보의 재사용 방법을 설명하는 플로우차트이다.
- <10>          도 10은 판매자나 구매자의 디스플레이 장치에 표시되는 초기화면의 일 예이다.
- <11>          도 11A는 본 발명의 일실시예에 따라 판매자가 입력한 상품정보 등록 신청서이다.

- <12> 도 11B는 도 11A의 상품만족도에 따른 최저 판매허용가격을 입력한 일실시예이다.
- <13> 도 12A는 본 발명의 일실시예에 따른 구매자의 기초 구매조건 입력시트이다.
- <14> 도 12B는 도 12A의 기초 구매조건 입력시트의 상세검색 버튼을 클릭했을 시 제공되는 상품정보의 예이다.
- <15> 도 12C는 본 발명의 일실시예에 따른 구매자의 상세 구매조건 입력시트이다.
- <16> 도 13은 본 발명의 일실시예에 따라 '셔츠' 상품의 상품선택기준 항목 및 비교우위항목과 관련되는 각종 구매조건을 분류표이다.
- <17> 도 14A는 도 10에서 검색 항목을 선택한 경우의 서브메뉴를 나타낸다.
- <18> 도 14B는 도 10에서 단일 구매조건을 입력했을 때 화면에 나타나는 검색결과를 보여주는 일 예이다.
- <19> 도 15A는 본 발명의 일실시예에 따른 상품만족도를 기준으로 검색결과를 보여주는 비교명세표이다.
- <20> 도 15B는 본 발명의 일실시예에 따른 구매조건 우선순위에 의해 도 15A의 비교명세표가 재 정렬되어 검색결과를 보여주는 비교명세표이다.
- <21> 도 16은 본 발명의 일실시예에 따른 상품 아이콘을 클릭한 경우, 각종 구매조건 입력시트에 그 상품정보에 대한 초기값이 기재되어 나타나는 화면이다.
- <22> 도 17은 도 10에서 구매내역 조회항목을 선택한 경우 나타나는 서브메뉴를 보여준다.

## 【발명의 상세한 설명】

## 【발명의 목적】

## 【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<23>           본 발명은 상품만족도를 적용한 전자상거래 방법 및 시스템에 관한 것으로, 보다 상세하게는 판매자에 의해 제공되는 상품정보와 구매자가 제공하는 구매조건을 참고하여 상품만족도를 산출하고 이를 기준으로 구매만족가격을 산출하여 구매자와 판매자 양자에게 만족을 주는 상거래를 수행하기 위한 전자상거래 방법 및 시스템에 관한 것이다.

<24>           일반적으로 인터넷을 통하여 전자상거래를 하기 위하여 상품을 검색하는 경우, 주로 상품명이나 가격조건 등 몇 가지 구매조건에만 기준을 두기 때문에 구매자의 구매조건에 전혀 적합하지도 않은 다른 상품들이 필요없이 나열된다.

<25>           따라서, 구매자는 자신의 구매조건을 염두에 두고 일일이 원하는 상품을 찾아야 되기 때문에 많은 시간을 소비하게 되며, 원하는 상품을 찾지도 못하고 그냥 지나쳐 버리는 경우가 매우 많다.

<26>           이러한 문제를 해결하기 위한 인터넷 사이트가 많이 생겨났는데 그 중에서도 상품의 품질, 가격, 배송, 반품 및 기타 서비스 항목 등과 관련된 구매조건에 대해 타인의 임의적인 만족도 점수를 입력하게 하여 상품을 평가하는 곳이 있다.

<27>           그러나, 이와 같이 하기 위해서 운영자는 평가의 중립성, 객관성, 공정성 등 운영과정의 투명성을 유지해야 하는데 상품 판매자나 이와 관련된 사람들은 올바르

지 못한 수단과 방법을 동원함으로써 이들의 수치를 높이고 있다.

<28> 더욱이, 이런 방법들은 실제 구매자가 원하는 상품군에 대한 자신의 구매조건이 전혀 반영되어 있지 않기 때문에 구매자 입장에서는 정확한 검색 수단이 될 수 없다.

<29> 구매자가 중심이 되어 상품을 평가하는 것은 인터넷이 구매자에게 제공하는 혜택중의 하나이지만 구매자 자신이 필요로 하는 상품군에 대하여 타인의 평가를 어떻게 신뢰할 수 있게 만들어 이들에게 제공하느냐가 중요한 과제이다.

<30> 한편, 인터넷상에서의 전자상거래 방법은 통상적인 사이버쇼핑, 일반경매, 역경매, 공동구매에 의한 상거래 방법 등이 있다. 이들은 대부분 판매자 또는 구매자 한쪽만의 가격제시로 매매가 이루어지는 경직적인 가격결정시스템들이지만, 판매자와 구매자 모두가 서로 만족하는 가격선에서 가격결정을 하여 거래가 이루어질 수 있도록 하는 가격결정시스템들도 있다. 그런데 특히 일반경매나 역경매 방식을 제공하는 인터넷 쇼핑몰에서와 같이 구매자가 구매가격을 제시함으로써 거래가 성사되는 상거래에 있어서는 구매자의 합리적이지 못한 구매제시가격 때문에 판매자는 낮은 낙찰가격에 대해서는 판매를 하지 않고, 오히려 낙찰가격을 높이기 위해 온갖 수단과 방법을 동원하고 있으며, 간혹 구매자의 구매제시가격에 의해 판매를 하더라도 낮은 가격 때문에 판매자는 엄청난 손실을 감안해야 된다. 그리고 구매자, 판매자 및 인터넷 사이트 운영자는 매 건당 마감 종료 시점까지 기다려야 하고, 거래 성사 시점까지는 아무 것도 할 수 없다. 따라서 이렇게 불합리한 전자상거래 시스템의 문제점으로 서로 피해를 보고 있다.



### 【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <31> 따라서, 본 발명의 목적은 구매자가 구매하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 얼마큼 충족시키고 있는가를 정량적으로 수치화시켜 개별상품의 가치를 평가하고 이들만의 수치로 상품을 검색하여 구매할 수 있도록 하는 전자상거래 방법을 제공하는데 있다.
- <32> 본 발명의 다른 목적은 구매자의 개별상품에 대한 이 수치를 판매가격에 적용하여 구매자가 만족할 수 있는 가격을 계산해 냄으로써 상품구매 시 이를 합리적인 구매제시가격으로 이용할 수 있는 전자상거래 방법을 제공하는데 있다.
- <33> 본 발명의 다른 목적들과 특징들은 이하에 서술되는 바람직한 실시예들을 통하여 보다 명확해질 것이다.

### 【발명의 구성】

- <34> 먼저, 본 발명의 개념을 설명한다.
- <35> 상품의 가치 평가는 상품의 가격으로 나타나는데 이것은 다음과 같이 설명된다. 상품은 구매자의 구매조건을 하나하나 충족시켜 생산이나 제조된 하나의 결과물이며, 상품가격이란 상품에 대한 구매자의 모든 구매조건을 충족시킨 하나의 대가이다. 이것을 수학적 식 1로 설명하면 다음과 같다.

## 【수학식 1】

$$<36> \quad P_s = P_1 + P_2 + \dots + P_n$$

$$<37> \quad n$$

$$<38> \quad = \sum P_k$$

$$<39> \quad k=1$$

<40>  $P_s$ : 상품의 판매가격

<41>  $P_k$ : 상품과 관련된 구매자의 한가지 구매조건을 충족시킨 대가에 대한 가격

<42> 즉, 상품의 판매가격( $P_s$ )은 상품과 관련된 구매자의 한가지 구매조건을 충족시킨 대가에 대한 가격( $P_k$ )들의 총합으로 나타낼 수 있기 때문에 상품의 개별 특성이나 속성 등 상품의 본질(Entity)과 구매자의 각종 구매조건 사이에는 상당히 밀접한 관계가 있다.

<43> 그러므로 본 발명은 상품의 본질(Entity)과 구매자의 각종 구매조건 사이의 상관관계를 상품만족도란 하나의 통합된 수치로 나타내는데, 이는 개별상품에 대한 구매자의 만족정도를 수치로 나타낸 것과 같다. 이렇게 하기 위해서는 판매자와 구매자의 각종 데이터를 처리하는데 있어 표준화되고 통일된 입력형식이 필요하며, 이를 제공하고 관리하는 운영자가 필요하다.

<44> 운영자는 판매할 수 있는 모든 상품의 개별특성이나 속성 등 상품의 본질에

대해 구매자의 구매조건이 될 수 있는 요인들에 대한 기준항목들과 각 기준항목의 세목의 내용에 대해 표준화되고 통일된 입력형식을 만들어 구매조건 데이터베이스를 구축하고, 이로부터 판매자가 판매하려고 하는 상품과 관련된 구매자의 구매조건이 될 수 있는 항목을 추출하여 만든 상품정보 등록신청서를 판매자에게 제공한다. 그리고 상품정보 등록신청서를 통하여 입력된 내용에 대해 상품정보 데이터베이스를 구축하는데 각 기준항목은 상품정보 데이터베이스의 필드(fields)명이 되며, 이들에 대한 세목은 실제 상품정보의 내용으로 구성된다. 이렇게 상품정보를 판매자가 임의대로 입력하는 것이 아니라 운영자가 제시하는 입력 형식에 맞춘 샘플 데이터 중에서 판매자가 판매하고자 하는 상품의 특성에 적합한 내용을 입력하게 하는 것이다.

<45> 그리고 운영자는 구매조건 데이터베이스로부터 구매자가 원하는 상품명과 관련된 구매조건을 추출하여 만든 입력시트를 구매자에게 제공하여 그들 자신의 구매조건에 적합한 내용을 입력하게 한다. 이렇게 하면 상품검색 시 구매자가 제시한 구매조건이 상품정보 데이터베이스의 필드(fields)와 비교 가능하기 때문에 연산도 가능하여 상품만족도(PSI; Products Satisfaction Index)란 수치를 얻을 수 있게 되는데 운영자는 구매자가 입력한 내용들이 상품정보의 내용과 얼마나 일치되는지를 비교하여 이 결과를 상품만족도란 수치로 구매자에게 보여준다.

<46> 따라서, 상품만족도는 구매자의 구매조건에 대해 상품을 대변할 수 있는 총체적인 지표이기 때문에 기존에 가격조건 등 몇 가지 구매조건에 의해 검색된 상품군에 대해 다시 각종 구매조건을 염두에 두고 일일이 검색하던 방식과 달리 그 수

치만으로써 상품검색이 용이하게 이루어지므로 가장 편리하고, 신속하고, 정확하게 원하는 목적상품을 찾을 수 있다.

<47> 한편, 판매가격은 판매자 입장에서는 만족할 수 있을지 모르지만 실제 구매자 입장에서는 개인마다 구매조건이 다르기 때문에 상품의 판매가격에 대해 만족하는 정도도 구매자마다 달라지게 된다. 그러므로 판매자의 판매할 상품에 대해 구매자 개개인이 어떻게 인식하고, 또 구매가격이 어느 선에서 결정되어야 적당하고 만족할 수 있는가를 알 필요가 있다.

<48> 따라서, 본 발명에서는 구매자가 만족할 수 있는 가격, 즉 구매만족가격  
<49> (PSP; Products Satisfaction Price)을 계산하는 방법을 제공하는데 구매자의 개별 상품에 대한 상품만족도에 판매가격을 곱하여 구매만족가격을 계산한다. 구매만족가격은 구매자와 판매자에 의해 결정된 것이므로 양자간 불만이 없고 합리적이기 때문에 모든 전자상거래에서 구매제시가격으로 활용할 수 있으며, 상품검색 시 상품만족도와 함께 동시에 이를 나타내줌으로써 상품선택을 용이하게 해준다.

<50> 그리고 상품만족도로부터 상품불만족도를 계산해 내어 이를 판매가격에 적용시키면 상품에 대한 불만족한 정도만큼을 가격에서 할인해 주는 할인가격이 되는데 이를 전자상거래에 이용하면 구매자 입장에서는 구매 가능성이 높아지고, 판매자 입장에서는 판매촉진 및 사이트(Site) 운영자 입장에서는 수익을 증대시킬 수 있다.

<51> 특히, 본 발명에서는 판매허용가격을 도입하는데 판매자는 항상 이 가격을 탄력적으로 운영할 수 있기 때문에 구매자의 구매만족가격에 쉽게 대처할 수 있고,

타사 상품과의 가격경쟁에 대한 부담으로부터 완전히 해결할 수 있으며, 구매자의 낮은 낙찰가격에 대한 판매자의 상거래 위반을 미연에 방지할 수 있다.

<52>           그 외에도 본 시스템은 상품정보검색에서부터 상품구매까지 직접 연결되기 때문에 구매자가 인터넷상에서 타 사이트(Site)로 이탈되는 것을 막을 수 있고, 판매자는 상품만족도에 따른 최소 판매허용가격을 수시로 조정함으로써 잠재 구매고객을 항상 구매로 연결시킬 수 있다. 또한 구매자의 각종 구매조건이 판매자의 판매상품에 적용되기 때문에 생산업체, 제조업체, 유통업체 및 신규사업을 추진하려는 업체에게 가장 정확하며 실물경제에 이용할 수 있는 통계자료 및 정보를 제공할 수 있으며 이로 인한 다양한 수익을 올릴 수 있다.

<53>           이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 일실시예를 구체적으로 설명한다. 본 발명에 적용되는 판매자의 판매상품에는 천연물, 제품, 서비스, 아이디어, 정보 및 각종 권리(상품권, 예매권, 증권, 채권 등) 등 인터넷상에서 상거래가 이루어질 수 있는 모든 품목(이하 "상품"이라 칭함)들을 포함한다.

<54>           도 1은 본 발명의 적용되는 전자상거래 시스템의 네트워크 구성도를 나타낸 것이다.

<55>           도시된 바와 같이, 구매자 클라이언트(100)와 판매자 클라이언트(300)는 인터넷(200)을 통하여 각각 운영서버(400)에 접근할 수 있다.

<56>           구매자 클라이언트(100)와 판매자 클라이언트(300) 및 운영서버(400)는 컴퓨터 시스템이거나 기타 유무선 단말장치를 포함하며, 적절한 웹 브라우저를 구비하

고 있다.

<57> 도 2는 본 발명의 운영서버의 구성을 나타내는 시스템 블록도이다.

<58> 상기한 바와 같이, 구매자에게 제공되는 구매조건 입력시트의 항목정보들과 각 항목에 관련된 세목정보들이 각 상품별로 구매조건 데이터베이스(468)에 저장된다. 상품정보 입력모듈(415)은 구매조건 데이터베이스(468)로부터 판매자가 판매하려고 하는 상품과 관련된 구매자의 구매조건이 될 수 있는 항목을 추출하여 상품정보 등록신청서가 만들어 판매자에게 제공하여 상품정보를 입력받아 상품정보 데이터베이스(466)에 저장한다.

<59> 구매조건 입력모듈(425)은 구매자에게 1차 검색된 상품에 관련된 구매조건 입력시트를 제공하여 기초 구매조건과 상세 구매조건을 입력받는다.

<60> 또한, 회원관리모듈(430)은 구매자와 판매자 각각으로부터 신상정보를 입력받아 구매자 회원정보 데이터베이스(462)와 판매자 회원정보 데이터베이스(464)에 각각 저장하여 관리한다.

<61> 상품만족도 산출모듈(420)은 판매자가 입력하여 저장된 상품정보와 구매자가 입력한 구매조건 사이의 내용을 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출한다.

<62> 구매만족가격 산출모듈(440)은 산출된 상품만족도로부터 구매만족가격을 산출한다.

<63> 또한, 검색모듈(450)은 상품명과 가격조건을 입력받아 1차 검색을 수행하고, 각종 구매조건에 의한 2차 검색, 상품만족도에 의한 3차 검색 및 구매조건 우선순

위에 의한 최종 검색을 각각 수행한다.

<64> 구매승인 모듈(460)은 최종 검색에 의해 구매자가 선택한 상품의 구매만족가  
격이 판매자의 판매허용가격의 범위 내에 포함되어 있는지의 여부를 확인하고 구매  
승인 결과를 화면에 표시해주며, 구매내역을 구매내역 데이터베이스(470)에 저장한  
다.

<65> 제어모듈(410)은 각 모듈간의 데이터 흐름과 각종 데이터베이스로의 데이터  
저장과 출력을 제어한다.

<66> 도 3은 본 발명에 따른 전자상거래 방법을 설명하는 플로우차트이다.

<67> 도 3을 참조하면, 기초데이터 처리단계(S100)에서는 구매자와 판매자에 관련  
된 회원정보를 입력받아 판매자 및 구매자 회원정보 데이터베이스에 저장한다. 또  
한, 판매자로부터 상품정보를 입력받아 상품정보 데이터베이스에 저장한다.

<68> 1차 상품 검색단계(S200)에서는 구매하고자 하는 상품의 상품명과 가격조건  
을 입력받아 검색을 수행하여 구매자에게 보여준다.

<69> 또한, 상품만족도 산출단계(S300)에서는 1차 검색된 상품에 대하여 판매자가  
입력한 상품정보와 구매자가 입력한 각종 구매조건 사이의 내용을 비교하여 개별상  
품의 상품만족도를 계산하고, 이를 기준으로 구매만족가격을 산출한다.

<70> 최종 상품검색단계(S400)에서는 상품만족도 수치를 입력하여 최종검색을 수  
행하거나 바람직하게 구매조건을 우선순위에 의한 최종 검색을 부가하거나 보조적  
으로 단일 구매조건에 의한 전체 검색상품군의 개별 특징이나 속성을 동시 비교하

여 최종적으로 상품검색을 수행한다.

<71> 또한, 구매승인 처리단계(S500)에서는 최종 검색된 상품 중에서 상품 구매 시 구매제시가격으로 구매만족가격과 상품만족도에 따른 판매자의 최소 판매허용가격과의 비교판단에 의해 구매승인이 이루어진다.

<72> 이와 같은 각 단계를 이하에서 보다 상세하게 설명한다.

<73> 도 4는 기초데이터 처리단계를 설명하는 플로우차트이다.

<74> 먼저, 운영자는 판매할 수 있는 모든 상품의 개별특성이나 속성 등 상품의 본질에 대해 구매자의 구매조건이 될 수 있는 요인들에 대한 기준항목들과 각 기준항목의 세목의 내용에 대해 표준화되고 통일된 입력형식을 만들어 구매조건 데이터베이스(468)를 구축한다(단계 S110).

<75> 또한, 이로부터 판매자가 판매하려고 하는 상품과 관련된 구매자의 구매조건이 될 수 있는 항목을 추출하여 만든 상품정보 등록신청서를 판매자에게 제공한다(단계 S120).

<76> 판매자가 운영서버에 접속하여 판매자 아이디(ID) 및 비밀번호를 입력하면 운영서버의 회원관리모듈은 회원정보를 제어모듈에 넘겨 판매자 회원정보 데이터베이스에 저장되어 있는 회원정보로부터 가입된 회원인지를 판단하고, 비회원일 경우는 회원가입을 위한 메시지와 화면을 표시한다.

<77> 판매자 회원정보 데이터베이스는, 예를 들어, 판매자 ID, 회사명, 사업자번호, 대표자 이름, 대표자 주민등록번호, 인터넷 사이트명, e-mail 주소, 전화번호,





주소, 소속국가, 소속국가명, 업체 종류(예: 대기업, 중소기업, 벤처기업, 개인, 기타), 자본금, 종업원수, 회사설립년도, 판매상품 및 등록일 등을 필드로 구비할 수 있다.

<78>            회원으로 확인되면 판매자는 판매할 각종 상품정보를 입력한다(단계 S130). 운영서버에서는 판매자에게, 도 11A에 도시된 바와 같은 상품정보등록 신청서를 온라인으로 제공하여 상품정보를 입력받으며, 입력된 정보는 상품정보 데이터베이스 (470)에 저장된다. 후술하는 바와 같이, 상품정보 데이터베이스의 필드는 구매자의 각종 구매조건과 대응되도록 구성됨으로서 구매자의 구매조건과 비교가 가능해지므로 상품만족도를 구할 수 있게 된다.

<80>            상품정보 데이터베이스의 각 필드는 다양한 세목들로 구성되는데 이들은 각 필드의 특성에 적합한 고유명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 이루어져 있다. 의류를 예로 들면, 객관적으로 판단할 수 있는 필드인 "상품의 재질"에 대해서 "천연섬유(면, 모, 가죽 등)", "화학섬유(나이론, 합성수지 등)" 및 "혼합섬유" 등의 고유명사나 보통명사의 형식으로 제공하며, 미래지향적, 추상적 혹은 주관적으로 판단할 수밖에 없는 필드인 "상품의 신축성"에 대해서는 " 좋음", "보통", "나쁨" 등의 동사형 명사 혹은 "양호", "보통", "불량" 등의 보통명사 혹은 "3", "2", "1" 등 크기를 나타내는 숫자와 같이 정도, 가치, 상태 및 예측을 나타내는 동사형 명사, 보통명사 및 숫자 등의 형식으로 입력받을 수 있다.

<81>            한편, 구매자가 운영서버에 접속하여 판매자 아이디(ID) 및 비밀번호를 입력하면 운영서버의 회원관리모듈은 회원정보를 제어모듈에 넘겨 구매자 회원정보 데

이터베이스에 저장되어 있는 회원정보로부터 가입된 회원인지를 판단하고, 비회원일 경우는 회원가입을 위한 메시지와 화면을 표시한다.

<82>           구매자 회원정보 데이터베이스의 필드(fields)는 구매자 ID, 이름, 주민등록번호, 성별, 나이, 생년월일, 결혼유무, 주소, 전화번호, 휴대폰 번호, E-mail 주소, 학력, 취미, 특기, 직업 및 등록일 등을 구비한다. 회원으로 확인되면 상품정보검색 및 전자상거래 서비스를 받을 수 있다.

<83>           도 5는 1차 상품검색 처리단계를 설명하는 플로우차트이다

<84>           먼저 운영서버는 접속된 구매자로부터 회원 ID와 비밀번호를 입력받아 가입된 회원인지를 체크한다(단계 S210).

<85>           1차 상품검색을 위하여 입력되는 키워드는 구매하고자 하는 상품명과 가격조건이다. 이들 중에서 양자를 모두 알고 있는 경우에는 상품명과 가격조건을 동시에 입력하여 검색을 수행한다(단계 S220). 입력방법으로 구매자가 상품명과 가격조건을 직접 입력하는 방법이나 상품명과 가격조건이 기재된 상품 아이콘을 선택하여 간접적으로 입력하는 방법을 선택할 수 있다.

<86>           가격조건을 모르는 경우에는 상품명만 입력하면(단계 S230), 해당 상품에 대해 설정된 최소가격과 최대가격을 표시해주며, 구매자는 이 중의 하나를 선택하거나 직접 가격조건을 입력한다(단계 S235).

<87>           또한, 상품명만 모르는 경우에는 가격조건만 입력하면(단계 S240), 해당 가격조건에 대응하는 상품명만 표시되며, 구매자는 이들 중의 하나를 선택한다(단계

S245).

- <88> 이와 같은 방법으로 1차 상품검색을 위한 상표명과 가격조건을 입력하면 해당되는 상품정보가 상품정보 데이터베이스로부터 추출되어 표시된다(단계 S250).
- <89> 도 6은 본 발명에 의한 상품만족도 산출과정을 나타내는 플로우차트이다.
- <90> 먼저, 1차 검색된 상품에 대한 기초 구매조건을 입력한다(단계 S310).
- <91> 구매조건은 기초 구매조건과 상세 구매조건으로 나뉘는데 기초 구매조건은 구매자와 직접 관련된 조건, 즉 외형(신체적 조건 등), 연령, 성별, 결혼유무, 직업 그리고 쓰이는 용도 등 기초적인 요소로 구성되며, 상세 구매조건은 상품의 속성이나 특성과 직접 관련된 조건 및 생산업체나 제조업체, 유통업체 등과 관련된 조건으로 품질, 기능, 디자인, 색깔, 상품의 종류, 인도조건, 결제조건 등으로 구성된다. 구매조건의 전체 항목들은 구매조건 데이터베이스에 필드로 저장되며, 1차 검색에 의해 구매하고자 하는 상품이 선정되면, 이에 대응하는 항목들이 구매조건 데이터베이스로부터 추출되어, 도 12A에 도시된 입력시트 형태로 구매자에게 제공된다.
- <92> 이와 같이, 입력이 끝나면 기초 구매조건에 의한 상품검색이 수행되고(단계 S315), 검색결과에 따라 선정된 상품들이 화면에 표시된다(단계 S320).
- <93> 이어 상품만족도에 의한 상품검색을 진행할 것인가를 판단하여(단계 S325), 상품검색을 진행하는 경우 기초 구매조건에 따른 상품정보가 제공된다(단계 S330).
- <94> 상품정보의 내용은 판매가 잘 되는 상품, 신제품, 상품의 속성이나 특성과

직접 관련된 조건, 생산업체나 제조업체, 유통업체 등과 관련된 구매조건으로 품질, 기능, 디자인, 색깔, 상품의 종류, 인도조건, 결제조건 등의 내용 중 일부분으로 구성되어 있다.

<95> 구매자는 이를 참조하여 상세 구매조건을 입력한다(단계 S335). 예를 들어, 구매자가 기초 구매조건 중에서 판매가 잘되는 상품에 대한 정보를 원하면 구매내역 데이터베이스로부터 이런 내용에 대한 통계가 작성되어, 도 12C에 도시된 바와 같은 상세 구매조건 입력 시트에 각종 구매조건 항목의 세목이 체크되어 표시된다. 물론 구매자는 자신의 구매성향에 맞지 않는 것이 있으면 각 구매조건에 대한 항목의 세목을 수정하면 된다.

<96> 이어 입력된 구매조건들에 의해 1차 검색된 상품들의 상품만족도(PSI)가 계산된다(단계 S340).

<97> 각종 구매조건에 의한 1차 검색상품의 상품만족도 산출은 구매자의 구매조건과 상품의 본질과 관련된 요소 중에서 공통되는 요소들의 개수를 파악하여 이를 수치로 나타내는데, 1차 상품검색에 의해 검색된 상품군에 대해 상품정보 데이터베이스와 구매자가 입력한 구매조건 입력시트의 내용을 비교함으로써 상품만족도를 계산한다. 상품만족도를 구하는 방법에는 비율법 및 가중치 적용법 등 2가지가 있다. 이런 방법에 의해 구해진 상품만족도의 수치는 검색상품 품목을 출력화면에 표시할 때 함께 병기되는데 구매자는 이 하나의 결과 수치만으로 개별상품에 대한 모든 것을 판단할 수 있으므로 상품을 검색하는 데 있어서 매우 유용하게 사용된다.

<98> 다음은 상품만족도를 구하는 계산방법의 종류를 설명한 것이다.

<99> 1. 비율법

<100> 개별상품에 대한 구매자의 구매조건 총 항목수에 대한 상품정보 데이터베이스 필드와 일치하는 구매조건 항목의 개수의 백분율을 말하며, 수학식 2로 나타낼 수 있다.

【수학식 2】

<101> 
$$Is = ( Nc / Nt ) \times 100$$

<102> Is: 상품만족도

<103> Nc: 상품정보 데이터베이스 필드와 일치하는 구매조건 항목의 개수

<104> Nt: 구매자의 구매조건 총 항목수

<105> 2. 가중치 적용법

<106> 판매자는 자신이 판매하려는 상품에 대해 구매자의 구매조건이 될 수 있는 몇 가지 항목에 대해 타사의 상품보다 비교우위를 갖고 상품을 생산하여 판매할 것이며, 구매자는 상품을 선택하는 기준 즉 상품을 구매할 시 중점적으로 고려하는 몇 가지 사항들이 있게 마련이다. 이러한 양자의 조건에 일치되는 항목에 가중치를 부여하여 상품만족도를 계산하는 방식으로 판매자나 구매자의 의지를 모두 동시에 반영하여 계산하는 것이다. 이것은 판매자의 상품정보 데이터베이스 필드의 "비교

우위 항목"의 내용과 구매자의 구매조건 항목 중에서 "상품 선택기준" 항목의 내용이 일치되는 경우 "비교우위 항목"에 대응하는 구매조건 항목에 일반 구매조건 항목보다 몇 배의 가중치를 부여하여 비율법을 적용하는 것이다. 이것은 수학식 3으로 나타낼 수 있다.

### 【수학식 3】

$$<107> \quad Is = \{ ( xNcs + Nct ) / ( xNs + (Nt - Ns) ) \} \times 100$$

<108>  $Is$ : 상품만족도

<109>  $Ncs$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하는 구매조건 항목의 개수

<110>  $Nct$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하지 않는 구매조건 항목의 개수

<111>  $Ns$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목의 개수

<112>  $Nt$ : 구매자의 구매조건 총 항목수

<113>  $x$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목의 개수

택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치되는 각 항목에 대해 부여하는 가중치

<114> 한편, 상품만족도와 달리 상품불만족도( $I_u$ )가 있는데 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 얼마큼 충족시키지 못하는가를 수치로 나타낸 것으로 구매자의 구매조건 총 항목수( $N_t$ )에 대한 상품정보 데이터베이스 필드와 구매조건 항목 사이에 세목의 내용이 일치되지 않는 항목수( $N_u$ )의 비율을 말한다. 또한 이것은 구매자가 검색하고자 하는 상품에 대한 자신의 모든 구매조건을 판매자가 판매하려는 개별상품이 모든 것을 충족시켰을 경우 즉, 최대 상품만족도 100에서 상품만족도( $I_s$ )를 뺀 나머지 수치로 표현되며 이를 구하는 공식은 수학식 4와 같이 나타낼 수 있다.

**【수학식 4】**

<115> 
$$I_u = (N_u / N_t) \times 100 = 100 - I_s$$

<116>  $I_u$ : 상품불만족도

<117>  $N_u$ : 상품정보 데이터베이스 필드와 구매조건 항목 사이에 세목의 내용이 일치되지 않는 항목의 개수

<118>  $N_t$ : 구매자의 구매조건 총 항목수

<119> Is: 상품만족도

<120> 이와 같이 하여 상품만족도가 산출되면, 산출된 상품만족도에 의한 구매만족 가격을 계산한다(단계 S345).

<121> 상품만족도는 구매자와 상품을 대변할 수 있는 총체적인 지표로 상품의 가치를 평가한 것이기 때문에 판매자의 판매가격에 이를 적용하면 구매자 입장에서는 판매자의 상품에 대해 만족할 수 있는 가격이 된다. 따라서 이것이 구매자의 구매만족가격이며 전자상거래 시 이를 구매제시가격으로 이용할 수 있다. 구매만족가격을 구하는 방법에는 상품만족도에 의한 방식 및 상품불만족도에 의한 방식 등이 있는데 이들을 설명하면 다음과 같다.

<122> 1. 상품만족도에 의한 방식

<123> 구매만족가격( $P_{sp}$ )은 개별상품의 판매가격( $P_s$ )에 그 상품에 대한 구매자의 상품만족도( $I_s$ )를 곱한 가격을 말하며, 이 방식은 수학적식 5로 나타낼 수 있다.

### 【수학적식 5】

<124>  $P_{sp} = P_s \times I_s$

<125>  $P_{sp}$ : 구매만족가격



<126> Ps: 개별상품의 판매가격

<127> Is: 상품만족도

<128> 2. 상품불만족도에 의한 방식

<129> 상품불만족도(Iu)에 의한 구매만족가격(Psp)은 개별상품의 판매가격(Ps)에서 구매자의 상품불만족도(Iu)만큼을 할인가격(Pr)으로 환산하여 이를 공제한 가격이다. 이를 구하는 공식은 수학적식 6으로 나타낼 수 있다.

### 【수학적식 6】

<130> 
$$P_{sp} = P_s - P_r = P_s - \{P_s \times (100 - I_s)\} / 100 = P_s - (P_s \times I_u) / 100$$

<131> Psp: 구매만족가격

<132> Ps: 개별상품의 판매가격

<133> Pr: 할인가격

<134> Is: 상품만족도

<135> Iu: 상품불만족도

<136> 이와 같이 상품만족도와 구매만족가격을 산출한 후에는 상품검색이 이루어지고(단계 S350), 비교명세표를 작성한다(단계 S355). 즉, 1차 검색상품에 대해 이들



개별상품에 대한 정보와 함께 상품만족도 및 구매만족가격 등 각종 주요항목에 대한 내용을 포함한 비교명세표를 작성하여 구매자에게 제공함으로써 검색결과에 대한 정보를 비교, 검토할 수 있게 해준다. 비교명세표는 상품모델명, 회사명, 상품만족도, 구매만족가격, 상품불만족도, 판매가격 및 상품불만족 요인 등의 내용을 포함하여 상품만족도가 큰 순서대로 정렬하여 표시된다. 상품불만족 요인은 구매자의 구매조건 입력시트의 항목과 상품정보 데이터베이스 사이에서 서로 일치되지 않는 항목으로 구성된 것으로 구매자가 상품검색이나 구매 시 참조할 수 있게 표시해 준다.

<137>           도 7을 참조하면, 최종 상품검색을 수행하는 과정이 도시되어 있다.

<138>           먼저, 산출된 상품만족도 수치를 입력하면(단계 S410), 1차 검색된 상품군에 대하여 입력된 상품만족도 수치를 기준으로 그 이상의 범위에 속하는 상품들이 재정렬되어 표시된다(단계 S420).

<139>           이어 구매조건에 우선순위에 의한 최종 상품검색을 수행할지를 판단하여(단계 S430) 수행하지 않을 경우에는 구매를 진행한다. 반면에 수행하고자 하는 경우에는 구매조건 우선 순위를 입력하여(단계 S440) 다시 상품검색을 수행하면(단계 S450), 최종 검색된 결과가 표시된다(단계 S460). 즉, 상품만족도 수치를 기준으로 검색된 상품에 대해 상품만족도가 아무리 높은 상품일지라도 구매자가 중요하다고 생각되는 몇 가지 구매조건 항목과는 일치되지 못하였다면 그 상품은 구매자가 원하는 상품이 아닐 수 있기 때문에 구매자가 사전 입력한 각종 구매조건 항목에 대한 우선순위를 검색기준으로 하여 최종 상품검색을 할 수 있다.

<140> 또한, 보조적으로 단일 구매조건을 입력하면 상품정보 데이터베이스로부터 전체 상품군에 대해 이에 해당되는 구매조건 항목의 세목이 추출되어 그 내용이 화면에 표시되는데 이때 이를 통해 최종 상품을 검색할 수도 있다(단계 S470).

<141> 도 8은 구매승인 처리단계를 나타내는 플로우차트이다.

<142> 구매자가 구매할 상품을 선택하면(단계 S510), 선택한 상품의 구매만족가격이 판매자의 상품정보 데이터베이스의 판매허용가격 범위내에 있는가를 판단하여(단계 S520), 구매만족가격이 판매허용가격 범위내에 있는 경우에는 주문내역을 확인하여(단계 S550) 판매자에게 상품을 인도할 것을 통보한 후(단계 S560), 구매내역을 구매내역 데이터베이스에 저장한다(단계 S570).

<143> 구매만족가격이 판매허용가격 범위 내에 포함되어 있지 않으면 상품정보 데이터베이스로부터 상품만족도에 따른 최저 판매허용가격이 제시되고(단계 S530) 구매자는 다시 구매결정 여부를 판단한다(단계 S540). 결국 구매만족가격과 상품만족도에 따른 최저 판매허용가격은 구매자와 판매자 사이에 있어서 흥정가격이 된다. 이렇게 상품만족도에 따른 최저 판매허용가격이 잘 활용되면 잠재 구매고객을 바로 구매로 연결시킬 수 있으므로 중요한 가격정책의 수단이 된다.

<144> 도 9는 구매내역 정보를 재사용하는 방법을 설명하는 플로우차트이다.

<145> 구매자 회원여부가 확인되면(단계 S610), 구매내역 정보 데이터베이스로부터 기존에 저장해 두었던 구매내역을 불러와서(단계 S620) 구매한 상품내역과 구매할 상품내역이 보여지는데 이 중에서 구매내역을 확인할 상품을 선택하면(단계 S630),

각종 구매조건 입력 시트가 제공된다(단계 S640). 이때 각종 구매조건을 수정하면 (단계 S650), 수정된 각종 구매조건에 의한 상품만족도(PSI)가 계산되고(단계 S660), 구매만족가격(PSP)이 계산되며(단계 S670), 이어 상품검색이 이루어지고(단계 S680) 비교명세표가 재작성되어 화면에 출력된다(단계 S690). 이렇게 임시보관함(장바구니담기) 등 현재 구매하지 않고 검색된 상품명에 대해 잠재적으로 구매할 상품에 대한 정보 또는 구매승인이 이루어진 경우 이들 정보를 구매내역 데이터베이스에 보관함으로써 향후 상품의 구매 및 구매한 상품의 재 구매 시 이들 정보를 재 사용할 수 있다.

<146> 이하에서는 도 10 내지 도 17을 참조하여 본 발명의 일실시예를 설명한다.

<147> 도 10은 판매자나 구매자의 디스플레이 장치에 표시되는 초기화면의 일 예이다.

<148> 초기화면에는 입력항목(10), 검색항목(20) 및 구매내역 조회항목(30)이 있으며, 입력항목(10)에는 회원정보 입력버튼(12), 상품정보 입력버튼(14) 및 구매조건 입력버튼(16)이 할당되고, 검색항목(20)에는 상품만족도에 의한 검색버튼(22), 구매조건 우선순위에 의한 검색버튼(24) 및 단일 구매조건에 의한 검색버튼(26)이 할당된다. 또한, 구매내역 조회항목(30)에는 구매한 상품내역 조회버튼(32)과 구매할 상품내역 조회버튼(34)이 할당된다.

<149> 회원정보 입력버튼(12)을 선택하면, 구매자나 판매자의 회원가입을 수행하거나 회원여부를 확인할 수 있다.

<150> 상품정보 입력버튼(14)을 선택하면, 도 11A와 같이, 상품정보 등록 신청서가

표시되며, 상품정보 등록신청서는 판매가격, 상품만족도에 따른 판매허용가격 및 각종 구매조건이 될 수 있는 항목들로 구성되어 있다.

<151> "상품만족도에 따른 판매허용가격"은 구매자가 구매만족가격을 제시할 때 이것에 의해 구매승인 여부가 결정된다. "상품만족도에 따른 판매허용가격"은 그림 11B와 같은 형태로 제공되는데 판매자는 "할인율"란에 판매자의 가격정책에 따른 적합한 할인율을 입력하면 "최저 판매허용가격"이 계산되는데 이를 잘 활용하면 잠재 구매고객을 구매로 연결시키기가 용이하다.

<152> 그리고 "세트상품 유무"와 "세트의 구성" 항목은 다중검색에 이용되는 항목으로 본 발명의 실시 예에서는 "세트의 구성"이 셔츠/셔츠, 셔츠/바지, 셔츠/가디건 및 셔츠/넥타이로 되어 있다. 구매자는 이 셔츠를 기준으로 바지, 가디건 및 넥타이를 동시에 검색할 수 있다.

<153> 한편, "비교우위항목"은 가중치 적용법에 의한 상품만족도를 계산하기 위한 항목으로 구매자의 "상품선택기준" 항목과 비교하여 이와 관련된 구매조건 항목에 가중치를 부여함으로써 상품만족도를 계산하는데 이용된다.

<154> 이와 같이, 도 11A에서처럼 상품정보를 입력하고 나서 등록버튼을 누르면 이들 내용의 각 항목 및 그에 따른 세목들의 내용이 운영자의 상품정보 데이터베이스에 저장된다. 업데이트된 상품정보를 입력하기 위해 수정버튼을 누르고 판매자 ID, 상품명, 모델명을 입력하면 기존 입력된 데이터가 디스플레이 되는데 이때 이를 수정하면 된다. 취소버튼은 상품정보 내용을 취소할 때 사용한다.

<155> 도 11A는 본 발명의 일실시예로 판매자 ID가 kmix로서 18세부터 50세 사이에

적합하고, "판매가격"이 ₩53,000인 남자 셔츠의 "상품모델명" C5896인 상품정보를 입력한 것이다. 이 상품은 "품질"에 비교우위가 있음을 알 수 있다.

<156> 구매조건 입력버튼(16)을 클릭하면, 도 12A와 같이, 기초 구매조건 입력시트가 제공되며, 구매자가 상품명을 입력하면 그 상품과 관련된 기초 구매조건 항목들이 입력시트에 나타난다. 여기에 구매자는 자신의 구매조건을 입력하고 나서 일반 검색 버튼을 누르면 검색이 이루어진다.

<157> 반면에 구매자가 상품만족도나 구매만족가격을 얻기 위해 상세검색 버튼을 누르면 도 12C의 상세 구매조건 입력시트가 제공되어 입력을 완료하면 상품만족도와 구매만족가격이 계산되면서 상품 검색결과가 화면에 나타난다.

<158> 도 12C를 참조하면, "세트의 구성" 항목은 도 12A의 기초 구매조건 입력시트에서 세트를 원한 경우에는 활성화되지만 세트를 원하지 않은 경우에는 비활성화된 다. 한편, 기초 구매조건 입력시트의 각종 구매조건에 대해 도 12B에서처럼 이에 적합한 상품정보가 제공되는데 이들 구매조건으로 상품검색을 원하면, 상세 구매조건의 일부 항목에 대해 상품정보 내용대로 적용되어 표시된다. 만약 원하지 않으면, 상세 구매조건 입력시트의 각 항목에 대해 자신의 구매성향에 맞게 선택하면 된다.

<159> 도 12C의 상세 구매조건 입력시트는 도 12B의 상품정보에 있는 내용 중에서 "색깔"은 4가지 색깔 중 베이지색, "명도"는 밝음, "채도"는 옅음, "무늬"는 2가지 중 없음 및 "옷 목의 모양"은 V자형으로 입력되어 있다. 이것은 구매자가 구매하고자 하는 상품에 대한 사전 정보가 미흡해서 어떻게 입력해야 될지 모를 경우를 대

비해 상품선택을 용이하게 해주며 각종 구매조건을 입력하는 데 소요되는 시간을 단축해 주는 효과가 있다.

<160> 상세 구매조건 입력이 끝나 확인버튼을 누르면 상품만족도 및 구매만족가격이 계산되며 상품검색이 이루어지며, 입력된 내용을 수정하기 위해서는 수정버튼을 누르고, 입력내용을 취소하기 위해서는 취소버튼을 누른다.

<161> 본 발명의 일실시예로 구매자 ID가 kkkk인 사람이 가격대가 40,000원에서부터 60,000원 사이의 남자 셔츠를 검색하기 위하여 자신의 구매조건을 입력한 것이다. 도 12A와 도 12C의 기초 및 상세 구매조건 입력 시트의 내용은 대부분 도 11A의 상품정보 등록 신청서와 같은 형식의 내용으로 되어 있다.

<162> 도 11A와 도 12A, 도 12C의 상품정보 등록 신청서 및 기초, 상세 구매조건 입력 시트의 각 항목에 대한 세목을 선택하여 입력할 경우, 입력방식으로는 버튼(◎)을 눌러 하나를 선택하는 라디오 버튼입력방식, 2가지 이상을 동시에 선택하여 입력할 경우는 체크(√)로 표시하는 체크입력방식 및 가중치나 순서를 요구하는 구매조건을 입력할 경우는 세목에 번호를 정해놓고 판매자나 구매자가 적합한 내용의 해당번호를 골라 이들 번호를 표시해 넣는 번호입력방식 등이 있다.

<163> 입력이 끝나면 상품정보시스템에서는 1차 검색조건인 상품명과 가격조건에 적합한 상품들을 추출해 내고 이들 상품군의 상품만족도와 구매만족가격을 계산한다. 특히 구매자 kkkk는 "상품 선택기준" 항목에서 "품질"이란 항목을 선택하였다. "품질"과 관련된 구매조건들은 도 13의 상품선택기준 항목과 관련되는 각종 구매조건 분류표에서 보듯이 셔츠에서는 "가격", "원산지", "상품재질", "구김방지" 및

"땀흡수"임을 알 수 있다. 여기서 "가격", "원산지", "구김방지" 및 "땀흡수" 항목은 도 11A의 판매자의 상품정보 등록 신청서의 "비교우위 항목"이 "품질"로 동일한 상태에서 "가격", "원산지", "구김방지" 및 "땀흡수" 항목에서 일치함을 알 수 있으며, "상품재질"은 혼방과 면으로 구매조건이 다르다는 것을 알 수 있다. 운영자는 구매조건 데이터베이스를 구축할 시 도 13의 예에서처럼 모든 상품과 관련하여 분류표를 작성해 놓고 가중치에 의한 상품만족도를 계산할 때 이를 적용한다.

<164> 본 발명에 따라 상품모델명 C5896이 구매자의 구매조건을 얼마나 충족시켰는지 수학적 3의 가중치 적용법을 이용하여 상품만족도를 계산하면 다음과 같다.

<165> 수학적 3의 상품만족도  $I_s = \{ (xN_{cs} + N_{ct}) / (xN_s + (N_t - N_s)) \} \times 100$ 에서 구매자의 구매조건 총 항목수( $N_t$ )는 구매자의 구매조건 항목 중에서 "상품사용자" 및 "상품선택기준" 두 가지 항목을 제외한 32가지가 되는데 "상품사용자"가 본인 또는 타인인지의 여부는 상품만족도를 구하는데 중요치 않고, "상품선택기준" 항목은 가중치를 적용하는데 이용하기 위한 것이므로 총 항목수에서는 이들 2가지를 제외한다.

<166> 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건의 "상품 선택기준" 항목과 관련되는 구매조건 항목의 개수( $N_s$ )는 "가격", "원산지", "상품재질", "구김방지" 및 "땀흡수" 등 5가지가 된다. 그리고 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하는 구매조건 항목의 개수( $N_{cs}$ )는 "가격", "원산지", "구김방지" 및 "땀흡수" 등 4가지이며, 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건의



"상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 중에서 내용이 일치하지 않는 구매조건 항목의 개수( $N_{ct}$ )는 "주머니 존재여부"를 제외한 26가지가 된다. 한편, 상품 정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치되는 각 항목에 대해 부여하는 가중치( $x$ )는 일반항목보다 2배의 가중치를 적용하기로 한다. 이것은 운영자에 의해 결정되는데 상품의 특징이나 속성 혹은 구매조건이 비슷한 상품에 대해서 가중치를 높여 상품만족도의 편차를 크게 함으로써 상품검색을 용이하게 한다.

<167> 따라서 가중치 적용법에 의한 상품만족도를 구하면  $I_s = \{ (xN_{cs} + N_{ct}) / (xN_s + (N_t - N_s)) \} \times 100$ 에서  $I_s = \{ (2 \times 4) + 26 \} / \{ (2 \times 5) + (32 - 5) \} \times 100 \approx 91.9(\%)$ 가 된다. 따라서, 상품모델명 C5896은 91.9% 정도로 구매자 kkkk의 구매조건을 만족시켜 주는 상품이 된다.

<168> 한편, 수학적식 4를 이용하여 상품불만족도를 구하면, 최대상품만족도 100에서 상품만족도( $I_s$ )를 뺀 나머지 수치로 표현되기 때문에  $I_u = (N_u / N_t) \times 100 = 100 - I_s = 100 - 91.9 \approx 8.1(\%)$ 이 된다. 약 8.1%정도는 구매자의 구매조건을 만족시켜 주지 못하는 상품이 된다.

<169> 다음에 구매만족가격을 계산하기 위해 수학적식 5의 상품만족도에 의한 방식을 적용하면 구매만족가격  $P_{sp} = P_s \times I_s$ 에서 개별상품의 판매가격( $P_s$ )이 53,000원이고, 상품만족도( $I_s$ )가 91.9%이므로  $P_{sp} = 53,000\text{원} \times 91.9\% \approx 48,700(\text{원})$ 이 된다. 또한 상품불만족도에 의한 구매만족가격을 계산하면 할인가격( $P_r$ )은 판매가격( $P_s$ ) 53,000원에 상품불만족도( $I_u$ ) 8.1%를 곱한 가격이므로  $P_r = P_s \times I_u / 100$

=  $53,000 \times 8.1\% \approx 4,300(\text{원})$ 이 된다. 따라서, 구매만족가격은 판매자가 판매가격에서 구매자가 상품에 대해 만족하지 못하는 만큼을 할인해 주는 가격이 되므로  $P_{sp} = P_s - P_r = 53,000 - 4,300 = 48,700(\text{원})$ 이 된다.

<170> 1차 상품검색이 완료되고, 상품만족도와 구매만족가격이 정해지면, 검색항목에서 최종 상품검색을 수행한다.

<171> 상품만족도에 의한 검색버튼(22)을 클릭하면 도 14A에서 보는 바와 같이 상품만족도의 수치 입력란(23)에 수치를 입력하라는 메시지가 나타난다. 여기에 구매자가 검색을 원하는 상품만족도의 수치를 입력하고 검색버튼을 누르면 그 수치 이상의 상품만족도 범위 내에 포함되는 상품들이 정렬되어 나타난다. 필요시 구매자는 상품만족도의 수치를 언제든지 변경하여 검색할 수 있다.

<172> 또한, 구매조건 우선순위에 의한 검색버튼(24)을 클릭하면 구매자가 구매조건을 입력하여 작성된 구매조건 입력시트의 항목 및 그 항목에 대해 선택한 세목의 내용(241)이 표시되고, 그 옆 칸에는 이들에 대해 우선순위를 결정하여 입력하라는 입력란(242)이 표시된다. 구매자는 여기에 우선순위에 따라 결정한 항목을 순서대로 드래그하여 채워 넣으면 된다. 또는 구매조건 입력시트의 항목에 일련번호를 붙이고 우선순위에 따른 항목의 해당번호를 순서대로 입력란(242)에 입력시켜도 된다. 도 14A에서는 구매자 kkkk가 구매조건을 우선순위를 결정하여 입력한 것을 보여주고 있는데 본 발명의 실시 예에서는 5개까지 넣게 되어 있지만 상품의 종류나 특성 및 운영자의 환경에 따라 얼마든지 조정 가능하다. 이렇게 입력하고 나면 이들의 순서에 의해 재 정렬됨으로써 구매자가 원하는 목적상품을 정확하게 찾을

수 있게 된다.

<173>            단일 구매조건에 의한 검색버튼(26)을 클릭하면 구매자가 구매조건을 입력하여 작성된 구매조건 입력시트의 항목 및 그 항목에 대해 선택한 항목의 내용(241)이 표시되고 이들 항목 중 한 개를 선택하면 전체 검색상품군에서 이에 해당되는 구매조건 항목의 세목이 추출되어 그 내용이 화면에 동시에 나타난다. 일 예로 도 14A에서 "상품재질(면)"이란 항목을 선택하면 도 14B에서처럼 각 상품의 상품재질과 관련된 내용(83)들이 화면에 나타난다. 이로써 구매자는 각각의 구매조건에 따라 상품을 비교해 볼 수 있다. 그리고 다른 실례로 본 시스템에서는 상품만족도나 구매조건에 의한 우선순위에 의한 상품의 검색뿐만 아니라 상품불만족도, 판매가격 등을 검색기준으로 하여 다양하게 검색을 할 수 있다. 한편 운영자는 구매자의 각종 구매조건에 따른 상품정보를 처리하기 때문에 개별상품에 대해 선호하는 성별, 연령층, 이들의 구매성향 등 다양한 마케팅 관련 정보를 판매자에게 수시로 제공할 수 있다.

<174>            도 10을 참조하면, 상품명 항목(40)에는 구매자가 구매조건 중에서 입력했던 상품명에 표시되고, 가격 항목(50)에는 구매자가 구매조건 중에서 입력했던 최저가격조건과 최고 가격조건이 표시된다.

<175>            보기 항목(70)에는 그림보기 버튼(72)과 비교명세표보기 항목(74)이 있다. 이것은 구매자가 검색된 결과를 상품사진과 상품만족도로 구성된 화면으로 볼 것인가 혹은 비교명세표 화면으로 볼 것인가를 선택할 때 사용되는 것이다. 일 실시예로 그림보기 버튼(72)을 클릭하면, 상품 이미지 또는 동영상(82)이 바둑판식 배열화면

(80)으로 나타나며, 이와 함께 상품만족도(PSI) 및 구매만족가격(PSP)(84)이 표시된다. 도 10에서는 D1에서부터 D9까지 9개의 화면을 제공하였지만 화면의 개수는 운영자의 환경에 따라 얼마든지 조정할 수 있다. 이와 같이 바둑판식 배열화면은 구매자가 검색된 상품군을 상품만족도와 동시에 같이 비교할 수 있다는 장점이 있으며, 상품만족도가 높은 순서대로 살펴봄으로써 목적상품을 쉽게 찾을 수 있다. 그리고 바둑판식 배열은 다양한 효과를 낼 수 있는데 상품화면을 이용한 각종 게임을 운영하여 구매자에게 흥미를 유발시킬 수 있으며, 경품 등을 지급함으로써 판매 효과를 높일 수 있다. 바둑판식 배열화면 밑에는 이전 페이지 이동 화살표(86)와 다음 페이지 이동 화살표(88)가 있어 페이지 이동을 용이하게 할 수 있다.

<176> 또한, 비교명세표 보기버튼(74)을 클릭하면 도 15A와 같이 검색결과가 상품만족도를 기준으로 하여 비교명세표가 나타나며 바둑판식 배열화면은 없어지고, 다시 그림보기 버튼(72)을 클릭하면 바둑판식 배열이 나타난다. 아무리 상품만족도가 높은 상품일지라도 구매자 자신이 고려하는 구매조건을 충족시키지 못하는 경우가 있는데 이럴 때 비교명세표에서 상품만족도가 높은 상품의 불만족 요인을 미리 살펴봄으로써 구매조건 항목의 우선순위를 결정할 때 이를 이용하면 목적상품을 더 정확하게 찾을 수 있다.

<177> 일례로 구매자 kkkk의 상품검색 결과가 도 15A의 비교명세표로 나타났는데 도 14A에서 자신이 입력한 상품만족도의 수치 70% 이상인 상품들로만 표시되어 있고, 상품모델명 A3589의 상품만족도가 93.7%로 제일 높은 것으로 나타났다. 그런데 본 발명의 실시 예로 구매자 kkkk는 도 14A에서 보는 바와 같이 여러 가지 구매

조건 항목 중에서 1순위로 브랜드 인지도가 높은 것, 2순위로 생산종류로는 자체생산, 3순위로 생산년도가 최근의 것, 4순위로 무늬가 없는 것, 5순위로 주름이 있는 것 등으로 우선순위를 두고 입력란(242)에 입력하였다. 상품모델 A3589는 구매자 kkkk가 1순위로 생각하는 브랜드 인지도가 높은 것과는 일치하지 않기 때문에 완전하게 자신이 원하는 목적상품을 찾았다고 볼 수가 없다. 오히려 도 15B의 구매조건 우선순위에 의해 정렬된 비교명세표에서 보듯이 상품만족도 91.9%인 C5896 상품이 구매자 kkkk에게는 가장 적합한 상품이 되는 것이다. 따라서 이렇게 비교명세표의 상품불만족요인과 구매조건의 우선순위를 이용하면 가장 정확하게 목적상품을 찾을 수 있다. 물론 구매결정을 할 경우 자기의 구매조건은 항상 변하게 마련이므로 상품모델명 A3589도 구매자 kkkk에게는 좋은 상품이 될 수 있다.

<178>           이렇게 상품정보검색이 끝난 후 전자상거래가 이루어지는데 구매자가 이들 검색상품 중에서 구매하고자 하는 상품의 화면에 커서를 옮겨 놓고 구매버튼(60)을 누르면 구매승인모듈은 선택한 상품의 구매만족가격이 판매자의 판매허용가격의 범위 내에 포함되어 있는지의 여부를 확인하고 구매승인 결과를 바로 화면에 표시해 준다.

<179>           일례로 구매자 kkkk가 상품만족도 91.9%의 C5896의 상품을 구매하고자 할 때 이 상품의 구매만족가격 48,700원이 구매제시가격으로 상품정보 데이터베이스의 상품만족도에 따른 판매허용가격은 50,615원에서 53,000원 사이에 포함되기 때문에 이 상품은 자동적으로 48,700원에 구매가 허락되지 못한다. 그런데도 불구하고 구매자가 본 상품을 구매하기를 원하면 도 11B에서처럼 상품만족도가 91.9%이므로

4.5% 할인된 50,615원(상품만족도 91~95에서의 최저판매허용가격)의 판매가격이 상품정보 데이터베이스로부터 제시되는데 이때 구매자가 적정가격이라고 생각되면 구매를 하면 된다. 따라서 구매자의 구매제시가격 48,700원과 판매자의 최종 판매제시가격 50,615원은 흥정가격이 된다. 구매자가 50,615원에 구매결정을 내리면 구매절차에 따라 구매자에게 상품이 인수되며, 판매자에게는 상품인도 명령이 내려진다.

<180> 도 16은 본 발명에 따른 다중 검색방법을 설명하고 있다.

<181> 도 16에서처럼 세트상품(90)이 셔츠와 넥타이로 이루어졌다고 할 때, 첫째 구매자가 셔츠는 마음에 들고 넥타이를 다른 것을 선택하고 싶은 경우, 둘째 넥타이가 구매자 자신의 구매조건을 얼마나 충족시켜 주는지, 즉 상품만족도를 알고 싶은 경우, 셋째 이 넥타이보다 더 좋은 제품이 있는지의 여부 등 이 넥타이를 기준으로 다른 넥타이를 검색하고 싶은 경우가 있다.

<182> 그런데 종래에는 셔츠를 일단 구매를 하고 처음부터 넥타이를 다시 검색해서 골라야 한다. 그러나 본 발명에 따르면, 셔츠란 상품을 그대로 놔두고 바로 넥타이를 검색할 수 있다. 즉, 셔츠를 선택해 놓은 상태에서 "넥타이"란 상품명(94)을 클릭하면 이 넥타이에 대한 기초 구매조건과 상세 구매조건에 대한 본래 상품정보의 내용, 즉 초기값이 부여된 기초 구매조건 입력시트와 상세 구매조건 입력시트가 제공된다. 이때 구매자는 각 구매조건 항목에 대해 주어진 값이 없는 항목들에 대해 적합한 조건을 선택 입력한다. 그리고 자신의 구매조건에 맞는 항목들을 수정하여 입력하면 상품만족도와 구매만족가격이 계산되어 나오며 이 조건에 적합한 다른 유

사 검색상품이 보여지는데, 이때 셔츠 그림을 바탕으로 자신의 취향에 맞는 넥타이를 선택하면 된다.

<183> 이와 같이, 셔츠를 선택하고 이 셔츠에 조화되는 넥타이를 상기에 설명한 절차를 거쳐 선택하는 루틴은 멀티태스킹(multitasking)을 통하여 용이하게 구현될 수 있다.

<184> 이것은 판매자의 세트상품 정보 입력 시 상품 구성별로 상품명과 가격대를 따로따로 분류하여 상품정보 데이터베이스에 저장되었기 때문에 가능하며, 상품만 속도란 수치로 제공되어 가장 구매자의 구매조건에 근접한 상품들만 표시되기 때문에 가능하다.

<185> 도 17을 참조하면, 초기화면에서 구매내역 조회항목(30)에서 구매한 상품내역 조회버튼(32)이나 구매할 상품내역 조회버튼(34)을 클릭한 경우, 각종 정보가 실려있는 표(321)가 나타난다. 구매한 상품내역 조회버튼(32)은 기존에 구매한 상품내역을 살펴보고 다시 한번 구매를 할 경우 등에 이용되며, 구매할 상품내역 조회버튼(34)은 기존에 구매결정을 하지 못하고 임시 보관함에 저장했던 상품내역들을 다시 불러내어 업데이트된 데이터에 의해 새롭게 교체된 정보를 다시 살펴보고 구매할 때 사용된다. 이때 표시되는 상품 중에서 하나의 상품을 선택하면 이들에 관련된 정보가 표시된다.

## 【발명의 효과】

<186> 이와 같이 본 발명에 따르면 여러 가지의 이점을 갖는다.

<187> 먼저, 구매자에게 있어서는 상품검색 시 상품만족도란 하나의 결과 수치만으로 검색하기 때문에 편리하고, 신속하고, 정확하게 목적상품을 찾을 수 있고, 특히 상품만족도는 판매자의 판매할 상품의 비교우위 항목과 구매자의 상품선택 기준 항목이 상품만족도를 계산하는데 동시에 반영되므로 실질적인 정보가 된다.

<188> 또한, 구매자에게 제공되는 비교명세표에 상품불만족요인을 제시함으로써 좀 더 효율적인 상품검색이 이루어지며, 검색 상품군에 대해 각종 구매조건을 검색기준으로 하여 상품 재 검색이 가능하므로 목적상품을 정확하게 찾을 수 있다.

<189> 또한, 다중검색을 통하여 관련상품을 검색하기 때문에 상품구매가 용이하다.

<190> 더욱이, 상품만족도에 의한 구매만족가격으로 구매만족을 얻을 수 있으며, 상품불만족도를 할인가격으로 환산해 줌으로써 구매자는 할인가격에 의해 구매만족을 얻을 수 있다.

<191> 또한, 판매자에게 있어서는 구매만족가격과 판매허용가격이 자율적으로 변동되므로 판매자는 타사 상품과의 가격경쟁에 대한 부담으로부터 완전히 벗어날 수 있으며, 상품만족도에 따른 최저 판매허용가격의 활용에 의해 잠재 구매고객을 바로 구매로 연결시킬 수 있다. 특히 다중검색을 통하여 구매자가 상품을 폭 넓게 검색할 수 있으므로 구매자의 찾고자 하는 상품이외에도 관련상품을 판매하기가 용이하다. 그리고 구매자의 다양한 구매조건을 상품에 적용하기 때문에 마케팅 기획을



수립하기가 용이하고 이로 인한 각종 비용을 절감할 수 있다. 한편 구매자의 상품 불만족도를 할인가격으로 보상해 줌으로써 판매촉진이 일어난다.

<192>

운영자에게 있어서는 편리한 검색방법을 구매자에게 제공함으로써 회원수를 늘릴 수 있고, 각종 광고 수입의 증대 및 효율적인 마케팅을 펼칠 수 있다. 또한 다중검색을 통하여 관련 상품을 판매하기가 용이하므로 판매를 더욱 증대시킬 수 있다. 또한, 상품만족도와 구매만족가격을 통해 상품검색과 더불어 구매로 연결시키기가 용이하고, 실시간 전자상거래가 이루어지므로 판매촉진에 의한 판매증개 수익을 올릴 수 있다. 그리고 구매자의 각종 구매조건이 판매자의 판매상품에 적용되기 때문에 생산업체, 제조업체, 유통업체 및 신규사업을 추진하려는 업체에게 가장 정확하며 실물경제에 이용할 수 있는 통계자료 및 정보를 제공할 수 있고, 이로 인한 다양한 수익을 올릴 수 있다.

## 【특허청구범위】

### 【청구항 1】

회원으로 가입된 판매자로부터 판매하고자 하는 상품에 관련된 상품정보를 입력받아 상품정보 데이터베이스에 저장하는 단계;

상기 회원으로 가입된 구매자로부터 상품명과 가격조건을 입력받아 상기 구매자가 구매하고자 하는 상품을 1차 검색하는 단계;

상기 1차 검색된 상품에 대하여 상기 구매자로부터 각종 구매조건을 입력받아 2차 상품검색을 함과 동시에 상기 판매자가 입력한 상품정보와 상기 구매자가 입력한 각종 구매조건 사이의 내용을 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하고, 상기 상품만족도로부터 구매만족가격을 산출하는 단계;

상기 구매자로부터 상기 상품만족도 수치를 입력받아 상기 2차 검색된 상품으로부터 구매하고자 하는 상품을 3차 검색하는 단계;

상기 구매자에 의해 결정된 구매조건 우선순위에 의하여 상기 3차 검색된 상품으로부터 구매하고자 하는 상품을 최종적으로 검색하는 단계; 및

상기 최종 검색된 상품 중에서 상기 산출된 구매만족가격과 상기 상품만족도에 따른 판매자의 최소 판매허용가격과의 비교판단에 의해 구매승인을 하는 단계를 포함하는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

**【청구항 2】**

제 1 항에 있어서, 상기 판매자가 특정 상품에 대한 상품정보를 입력하기 위해 상품명을 입력하면 구매조건 데이터베이스에 저장된 구매조건 항목 정보와 세목 정보 중에서 해당 상품에 관련된 항목정보와 세목정보가 상품정보 등록신청서의 형태로 상기 판매자에게 제공되는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

**【청구항 3】**

제 1 항에 있어서, 상기 구매자가 상기 1차 검색된 상품에 대한 구매조건을 입력하는 경우, 구매조건 데이터베이스에 저장된 구매조건 항목 정보와 세목정보 중에서 해당 상품에 관련된 항목정보와 세목정보가 구매조건 입력시트의 형태로 상기 구매자에게 제공되는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

**【청구항 4】**

제 1 항에 있어서, 상기 상품만족도는 다음의 식으로 구해지는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

$$Is = ( Nc / Nt ) \times 100$$

Is: 상품만족도

$N_c$ : 상품정보 데이터베이스 필드와 일치하는 구매조건 항목의 개수

$N_t$ : 구매자의 구매조건 총 항목수

### 【청구항 5】

제 1 항에 있어서, 상기 상품만족도는 다음의 식으로 구해지는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

$$I_s = \{ (xN_{cs} + N_{ct}) / (xN_s + (N_t - N_s)) \} \times 100$$

$I_s$ : 상품만족도

$N_{cs}$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하는 구매조건 항목의 개수

$N_{ct}$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"의 내용과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치하지 않는 구매조건 항목의 개수

$N_s$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목의 개수

$N_t$ : 구매자의 구매조건 총 항목수

$x$ : 상품정보 데이터베이스의 "비교우위 항목"과 구매조건 항목 중 "상품 선택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목의 개수

택기준" 항목과 관련된 구매조건 항목 사이에 내용이 일치되는 각 항목에 대해 부여하는 가중치

#### 【청구항 6】

제 1 항에 있어서, 상기 구매만족가격은 다음 식에 의해 구해지는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

$$P_{sp} = P_s \times I_s$$

$P_{sp}$ : 구매만족가격

$P_s$ : 개별상품의 판매가격

$I_s$ : 상품만족도

#### 【청구항 7】

제 1 항에 있어서, 상기 구매만족가격은 다음 식에 의해 구해지는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

$$P_{sp} = P_s - P_r = P_s - \{P_s \times (100 - I_s)\} / 100 = P_s - (P_s \times I_u) / 100$$

$P_{sp}$ : 구매만족가격

Ps: 개별상품의 판매가격

Pr: 할인가격

Is: 상품만족도

Iu: 상품불만족도

### 【청구항 8】

제 1 항에 있어서, 상기 구매하고자 하는 상품이 상기 상품만족도나 구매조건 우선순위에 의해 검색된 경우, 해당 상품들에 관한 정보를 표시하는 비교명세표가 제공되는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

### 【청구항 9】

제 1 항에 있어서, 상기 최종 검색된 상품에 다른 상품이 조합된 세트상품의 경우, 상기 최종 검색된 상품을 그대로 유지한 채 멀티태스킹으로 상기 다른 상품의 검색을 위한 구매조건 입력시트가 제공되고 적절한 조건의 입력을 통하여 상기 다른 상품의 상품만족도와 구매만족가격이 계산되고, 이 조건에 적합한 다른 유사 검색상품이 제시되며, 상기 제시된 검색상품으로부터 하나의 다른 상품을 선택하는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

### 【청구항 10】

제 1 항에 있어서, 상기 1차 검색후에 상세 구매조건 입력시트가 제공되기 전에 상세 구매조건 입력시트의 항목 중의 일부에 대한 기본설정정보가 표시되어 사용자에게 제공되는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 방법.

### 【청구항 11】

다수의 판매자 클라이언트와 구매자 클라이언트가 네트워크를 통하여 전자상거래 서버에 접속 가능한 전자상거래 시스템에 있어서, 상기 전자상거래 서버는

상기 구매자 클라이언트에게 제공되는 구매조건 입력시트의 항목정보들과 각 항목에 관련된 세목정보들이 각 상품별로 저장하는 구매조건 데이터베이스와, 상기 판매자 클라이언트로부터 상품정보를 입력받아 저장하는 상품정보 데이터베이스를 각각 구비하며,

상기 구매조건 데이터베이스로부터 상기 판매자 클라이언트가 판매하려고 하는 상품과 관련된 구매자 클라이언트의 구매조건이 될 수 있는 항목을 추출하여 상품정보 등록신청서가 만들어 상기 판매자 클라이언트에게 제공하여 상품정보를 입력받아 상기 상품정보 데이터베이스에 저장하는 상품정보 입력모듈;

상기 구매조건 데이터베이스에 저장된 구매자 클라이언트에게 제공되는 구매조건 입력시트의 항목정보들과 각 항목에 관련된 세목정보들을 참조하여 상기 구매자 클라이언트에게 구매조건 입력시트를 제공하여 기초 구매조건과 상세 구매조건을 입력받는 구매조건 입력모듈;

상기 판매자 클라이언트가 입력하여 저장된 상품정보와 상기 구매자 클라이언트가 입력한 구매조건 사이의 내용을 비교하여 개별상품의 상품만족도를 산출하는 상품만족도 산출모듈;

상기 산출된 상품만족도로부터 구매만족가격을 산출하는 구매만족가격 산출모듈;

상기 구매자 클라이언트로부터 상품명과 가격조건을 입력받아 1차 검색을 수행하고, 각종 구매조건에 의한 2차 검색, 상품만족도에 의한 3차 검색 및 구매조건 우선순위에 의한 최종 검색을 각각 수행하는 검색모듈;

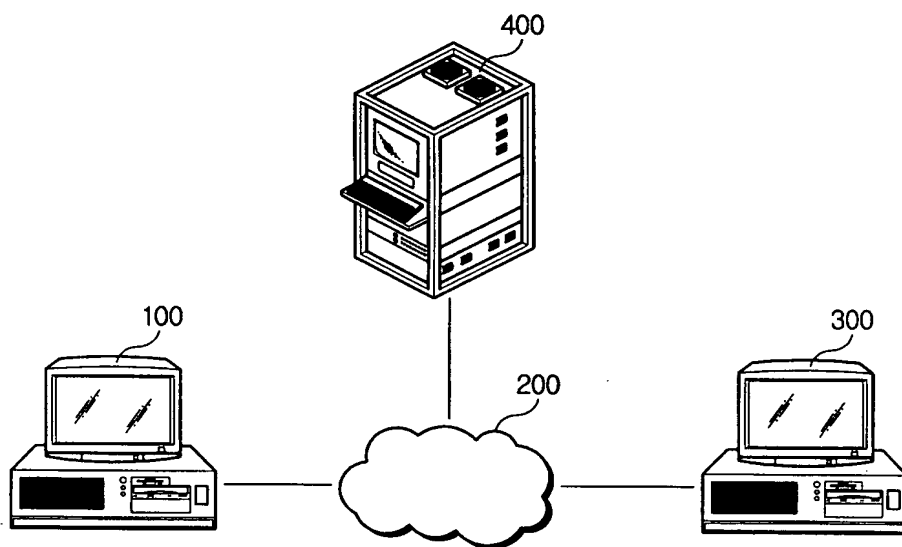
상기 최종 검색에 의해 구매자 클라이언트가 선택한 상품의 구매만족가격이 판매자의 판매허용가격의 범위 내에 포함되어 있는지의 여부를 확인하고 구매승인 결과를 화면에 표시해주며, 구매내역을 구매내역 데이터베이스에 저장하는 구매승인 모듈; 및

각 모듈간의 데이터 흐름과 각종 데이터베이스로의 데이터 저장과 출력을 제어하는 제어모듈을 포함하는 상품만족도를 적용한 전자 상거래 시스템.

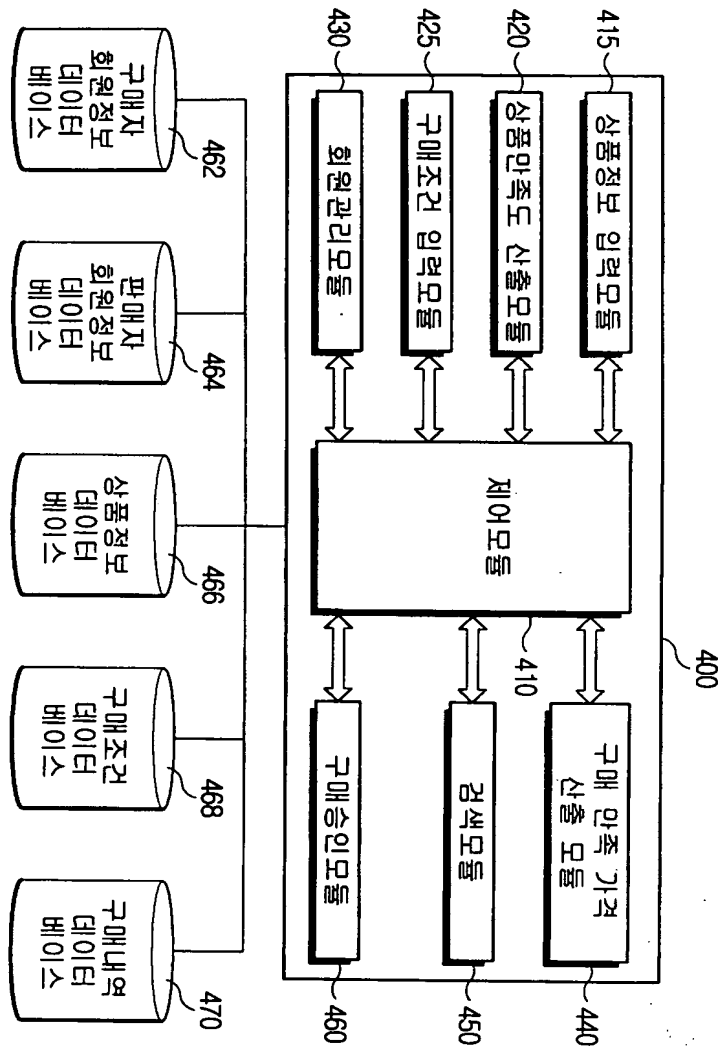


## 【도면】

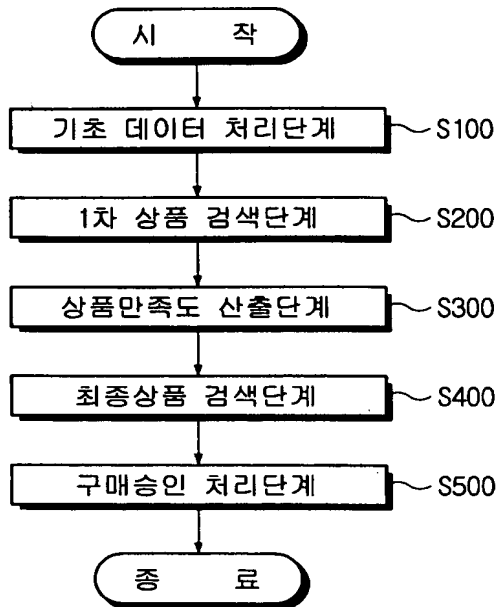
【도 1】



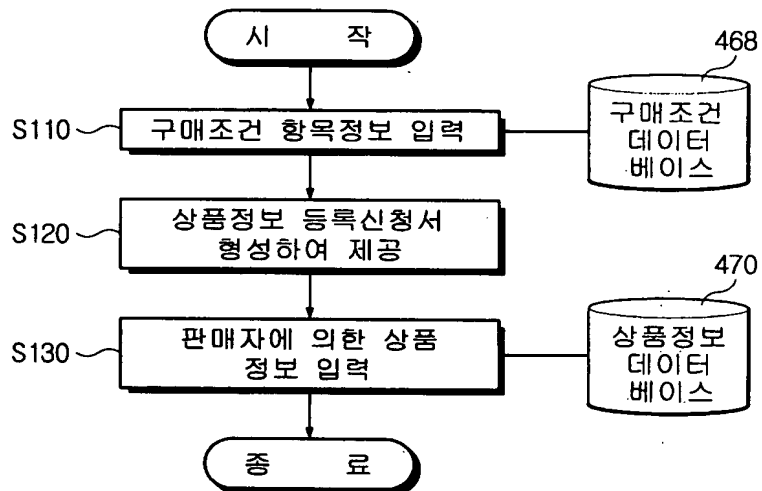
【도 2】



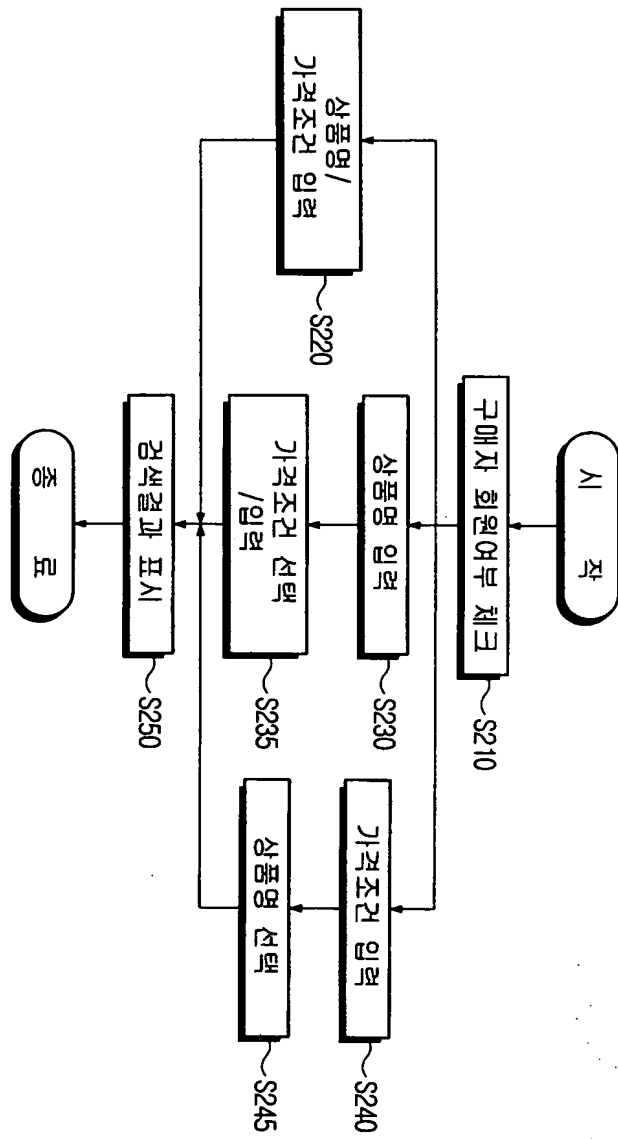
【도 3】



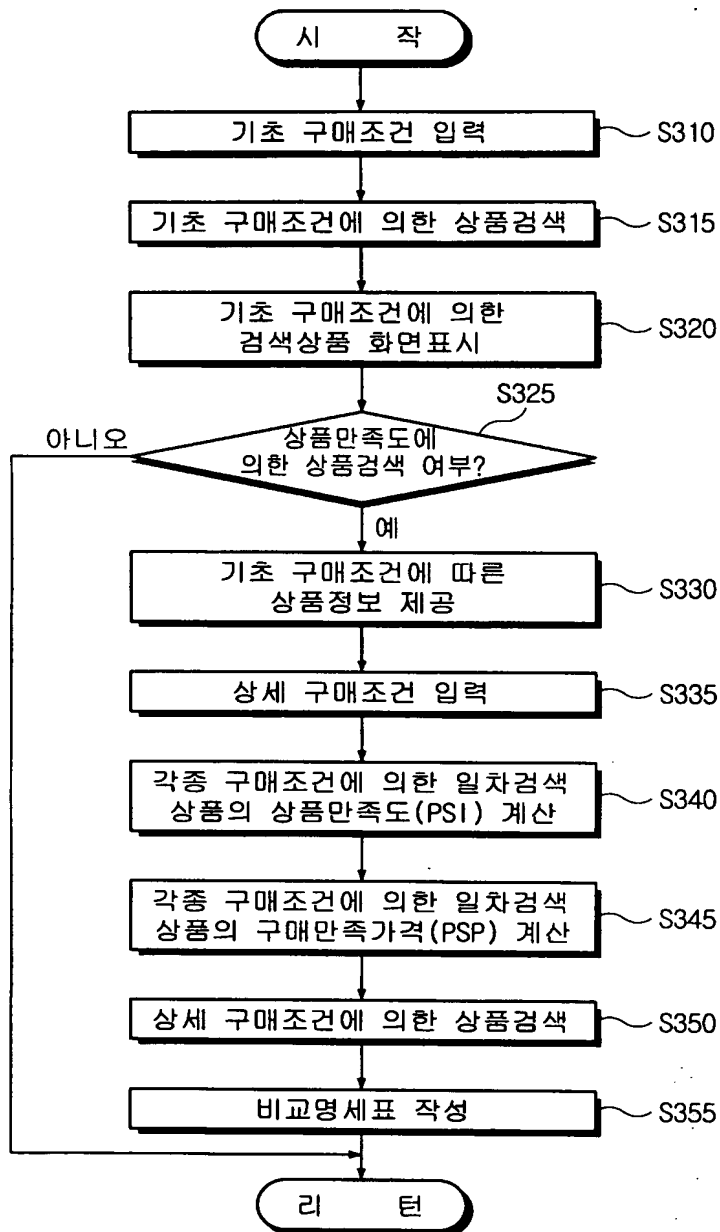
【도 4】



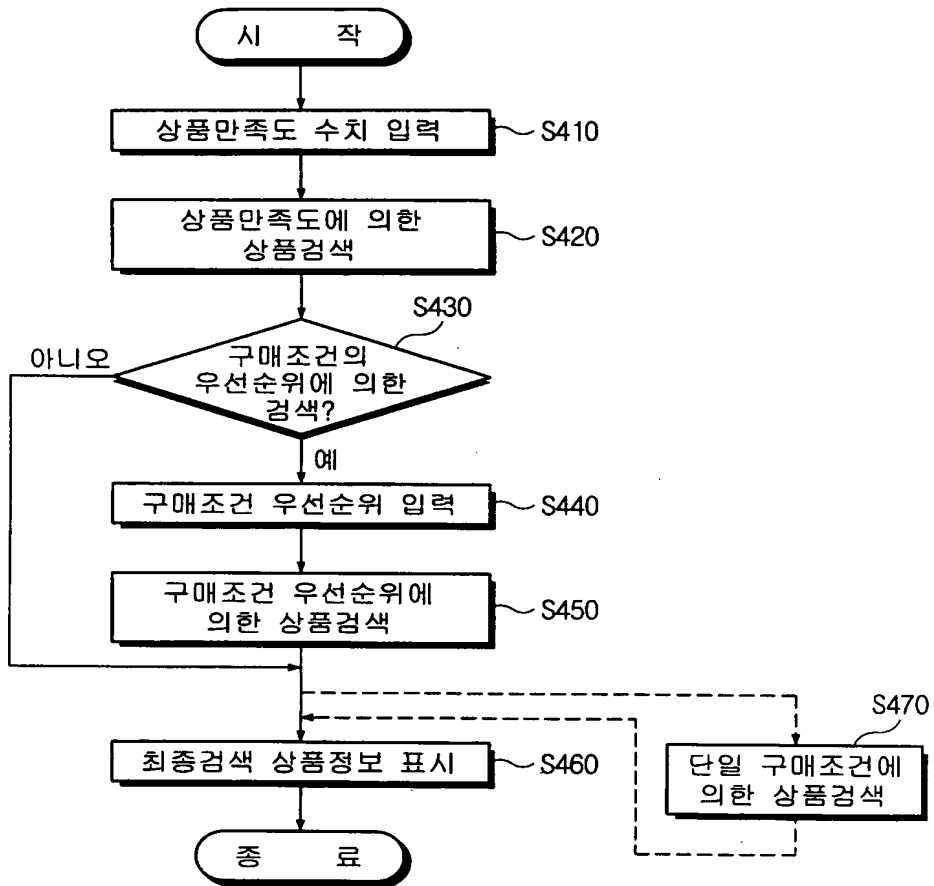
【도 5】



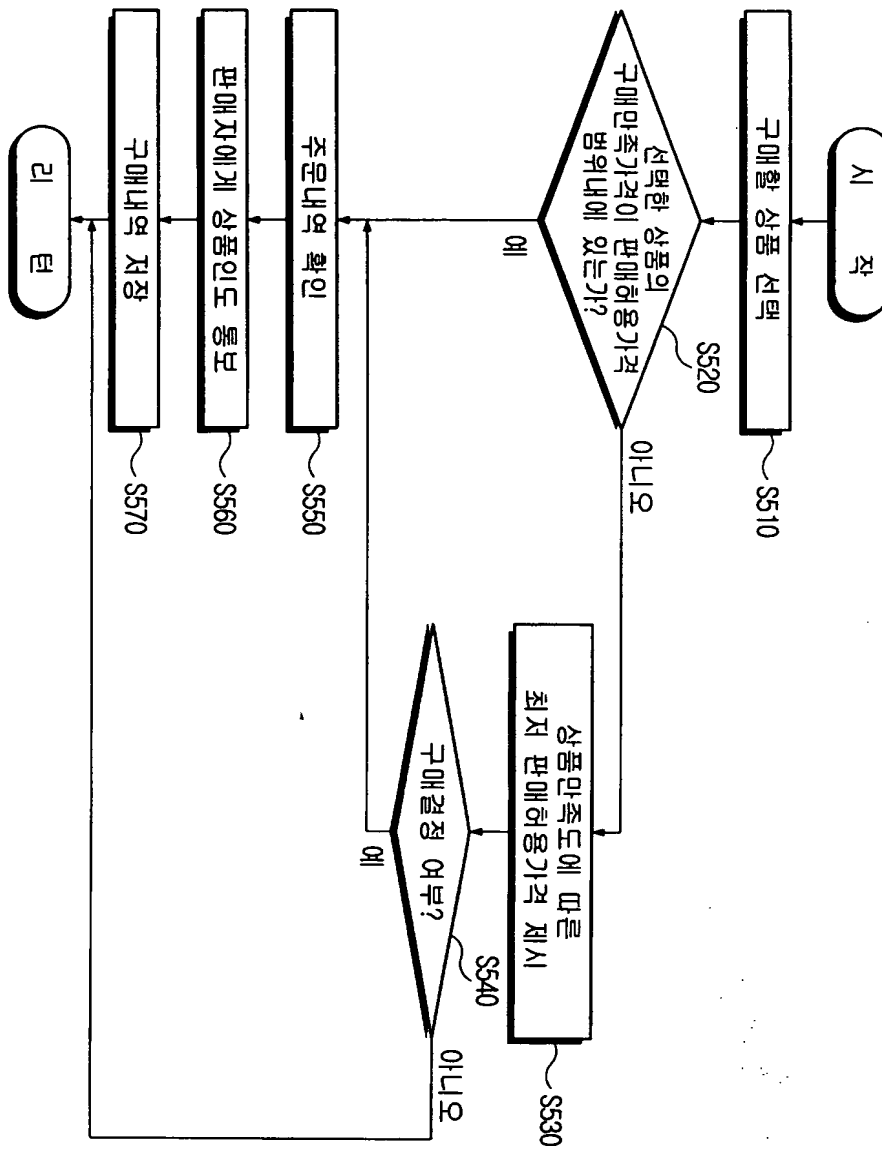
【도 6】



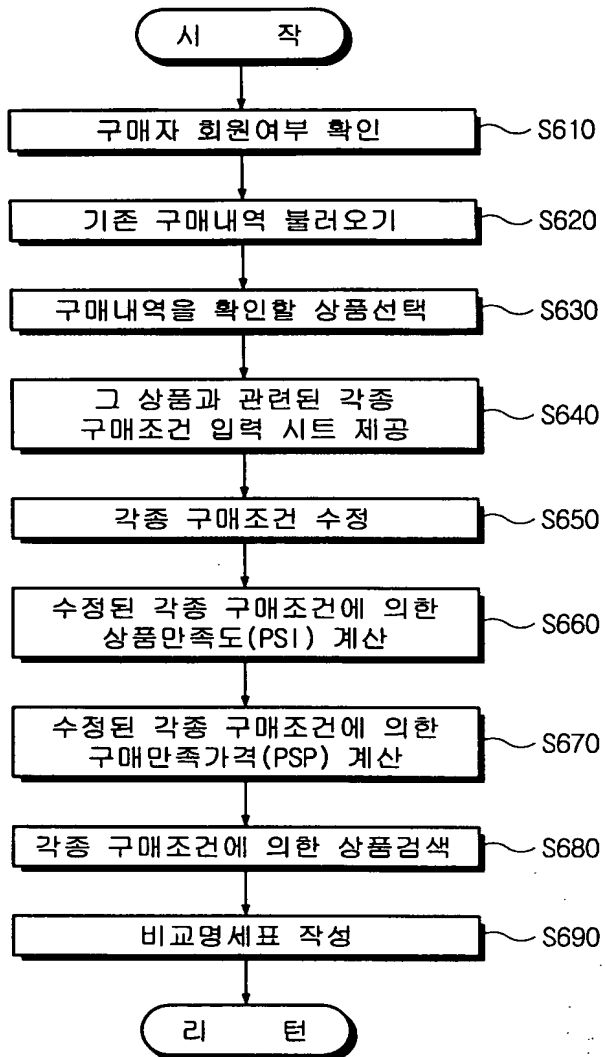
【도 7】



【도 8】



【도 9】





【도 10】

The interface is divided into several sections:

- Top Bar (10):** Contains three main sections: '입력' (12), '검색' (20), and '구매내역 정보' (30).
- User Information (12):** Includes '회원 정보' (12), '상품 정보' (14), and '구매 조건' (16).
- Search Results (20):** Includes '상품 만족도' (22), '구매조건 우선순위' (24), and '단일 구매조건' (26).
- Purchase History (30):** Includes '구매한 상품내역' (32) and '구매할 상품내역' (34).
- Product List (40):** A table with '상품명' (40) and '서초' (42).
- Price Range (50):** A table with '가격' (50), '최저' (52), and '최고' (54).
- Purchase Button (60):** A button labeled '구매' (60).
- Product Details Table (70):** A table with 3 columns and 4 rows. The first row contains 'D1', 'D2', and 'D3'. The second row contains 'Psi 1/Psp1', 'Psi 2/Psp2', and 'Psi 3/Psp3'. The third row contains 'D4', 'D5', and 'D6'. The fourth row contains 'Psi 4/Psp4', 'Psi 5/Psp5', and 'Psi 6/Psp6'. The fifth row contains 'D7', 'D8', and 'D9'. The sixth row contains 'Psi 7/Psp7', 'Psi 8/Psp8', and 'Psi 9/Psp9'.
- Navigation (86, 88):** Buttons for '이전' (86) and '다음' (88) with arrows.



【도 11a】

상 품 정 보 등 록 신 청 서			
판매자 ID	kmix (특수문자를 제외한 8자 이내로 표시)		
상품명	셔츠	브랜드명	KJS
모델명	C5896	판매수량	10 벌
상품사진	이미지화일명 C:\Wdata\Wshirts.jpg		
판매가격	53,000 원		
상품만족도에 따른 판매허용가격	표 1에 입력하십시오		
사이즈			
세트상품 유무	있음○ 없음○ 무관○		
세트의 구성	동종상품○ 양복○ 바지○ 스커트○ 점퍼○ 자켓○ 코트○ 가디건○ 조끼○ 니트○ 넥타이○ 기타○ 무관○		
사용자 성별	남○ 녀○ 공용○	사용자 연령	18 부터 50 까지
사용자 결혼유무	미혼○ 기혼○ 무관○		
사용자 체형	크고 뚱뚱○ 크고 마름○ 작고 뚱뚱○ 작고 마름○ 무관○		
사용자 직업	학생○ 회사원○ 주부○ 기타○		
용도	업무○ 스포츠/레저○ 평상복○ 여행용○ 모임용○ 조문용○ 기타○ 무관○		
원산지	국산○ 외산○ 무관○		
브랜드 인지도	높음○ 보통○ 낮음○ 무관○		
생산의 종류	자체생산○ 주문생산(국내)○ 주문생산(국외)○ 기타○ 무관○		
생산방법	수제품○ 기계제품○ 복합제품○ 기타○ 무관○		
사용시기 (계절별)	사계절○ 봄○ 여름○ 가을○ 겨울○ 봄/여름○ 봄/가을○ 봄/겨울○ 여름/가을○ 여름/겨울○ 가을/겨울○ 기타○ 무관○		
생산년도	최근○ 3개월 이내○ 6개월 이내○ 1년 이내○ 1년 이후○ 기타○ 무관○		
상품재질	모/울○ 면○ 마○ 견직○ 가죽○ 혼방○ 벨벳○ 골덴○ 데님(진)○ 화학섬유○ 레이콘○ 기타○ 무관○		
칼라	있음○ 없음○ 무관○		
색깔	백색계열○ 베이지색계열○ 황색계열○ 적색계열○ 녹색계열○ 청색계열○ 보라색계열○ 갈색계열○ 회색계열○ 흑색계열○ 혼합○ 기타○ 무관○		
명도	밝음○ 보통○ 어두움○ 무관○		
채도	높음○ 보통○ 낮음○ 무관○		
무늬	없음○ 체크○ 스트라이프○ 점/물방울○ 기타○ 무관○		
옷 목의 모양	둥근형○ 보통형○ V자형○ 목이 긴형○ 기타○ 무관○		
소매 스타일	나시○ 민소매○ 반소매○ 긴소매○ 무관○		
허리선의 유무	있음○ 없음○ 무관○		
주름 존재여부	있음○ 없음○ 무관○		
주머니 존재여부	있음○ 없음○ 무관○		
구김방지	잘림○ 보통○ 안됨○ 무관○		
땀흡수	잘림○ 보통○ 안됨○ 무관○		
결제방법	신용카드○ 전자화폐/카드○ 온라인 입금○ 기타○ 모든 방법 가능○ 무관○		
인도기일	즉시○ 1~2일○ 3~4일○ 5일이상○ 기타○ 무관○		
인도지역	서울○ 경기○ 강원○ 전국○		
수명	5 년	보증기간	1 년
비교우위 항목	품질○ 디자인○ 가격○ 기능/효율○ 브랜드○ 기타○		
기타 상품설명	고객만족을 위한 특이사항 입력		
상품등록일	2001 년	12 월	14 일

등록

수정

취소



【도 11b】

상품만족도	할인율	최저판매허용가격
96-100	4.0%	50,880
91-95	4.5%	50,615
86-90	5.0%	50,350
81-85	5.5%	50,085
76-80	6.0%	49,820
71-75	6.5%	49,555
70이하	7.0%	49,290

【도 12a】

기 초 구 매 조 건 입 력 시 트		
상품명	셔츠	
세 트	원하지 않음○ 원함○ 무관○	
가격대	40,000 원 부터 60,000 원 까지	
구매수량	1 벌	
상품사용자	본인○ 타인○ 무관○	
사용자 성별	남○ 녀○ 공동○	사용자 연령 20 세 부터 25 세 까지
사용자 결혼유무	미혼○ 기혼○ 무관○	
사용자 체형	크고 뚱뚱○ 크고 마름○ 작고 뚱뚱○ 작고 마름○ 무관○	
사용자 직업	학생○ 회사원○ 주부○ . . . 기타○	
용도	업무○ 스포츠/레저○ 평상복○ 여행용○ 모임용○ 조문용○ 기타○ 무관○	
상품선택기준	품질○ 디자인○ 가격○ 기능/효과○ 브랜드○ 기타○	

일반검색

상세검색

【도 12b】

상품 정보		
색깔	베이지색, 적색, 청색, 회색	
명도	밝음	
채도	높음	
무늬	없음, 스트라이프	
옷 목의 모양	V자형	
상기 구매조건	<input type="checkbox"/> 원함	<input type="checkbox"/> 원하지 않음

【도 12c】

상 세 구 매 조 건 입 력 시 트	
원산지	국산○ 외산○ 무관○
브랜드 인지도	높음○ 보통○ 낮음○ 무관○
생산의 종류	자체생산○ 주문생산(국내)○ 주문생산(국외)○ 기타○ 무관○
생산방법	수제품○ 기계제품○ 복합제품○ 기타○ 무관○
세트의 구성	동종상품○ 양복○ 바지○ 스웨터○ 정파○ 자켓○ 코트○ 하의○ 조끼○ 니트○ 넥타이○ 기타○ 무관○
사용시기 (계절별)	사계절○ 봄○ 여름○ 가을○ 겨울○ 봄/여름○ 봄/가을○ 봄/겨울○ 여름/ 가을○ 여름/겨울○ 가을/겨울○ 기타○ 무관○
생산년도	최근○ 3개월 이내○ 6개월 이내○ 1년 이내○ 1년 이후○ 기타○ 무관○
상품재질	모/울○ 면○ 마○ 견직○ 가죽○ 혼방○ 벨벳○ 골덴○ 데님(진)○ 화학섬 유○ 레이온○ 기타○ 무관○
칼라	있음○ 없음○ 무관○
색깔	백색계열○ 베이지색계열○ 황색계열○ 적색계열○ 녹색계열○ 청색계열○ 보라색계열○ 갈색계열○ 회색계열○ 흑색계열○ 혼합○ 기타○ 무관○
명도	밝음○ 보통○ 어두움○ 무관○
채도	높음○ 보통○ 질음○ 무관○
무늬	없음○ 체크○ 스트라이프○ 점/물방울○ 기타○ 무관○
옷 목의 모양	둥근형○ 보통형○ V자형○ 목이 긴형○ 기타○ 무관○
소매 스타일	나시○ 민소매○ 반소매○ 긴소매○ 무관○
허리선의 유무	있음○ 없음○ 무관○
주름 존재여부	있음○ 없음○ 무관○
주머니 존재여부	있음○ 없음○ 무관○
구김방지	잘림○ 보통○ 안림○ 무관○
땀흡수	잘림○ 보통○ 안림○ 무관○
결제방법	신용카드○ 전자화폐/카드○ 온라인 입금○ 기타○ 모든 방법 가능○ 무관○
인도기일	즉시○ 1-2일○ 3-4일○ 5일이상○ 기타○ 무관○
인도지역	서울○ 경기○ 인천○ . . . 기타○

확인

수정

취소



【도 13】

번호	구매조건 항목	상품선택기준 / 비교우위항목				
		품질	디자인	가격	기능/효과	브랜드
1	세트			0	0	
2	가격	0	0	0	0	0
3	사용자 성별		0		0	
4	사용자 연령(계층)		0		0	
5	사용자 결혼유무		0	0		0
6	사용자 체형		0		0	
7	사용자 직업		0	0	0	0
8	용도		0	0	0	
9	원산지	0				0
10	브랜드 인지도			0		0
11	생산의 종류			0		0
12	생산방법		0	0		0
13	세트의 구성			0	0	
14	사용시기(계절)		0		0	
15	생산년도		0	0		
16	상품재질	0		0	0	
17	칼라		0			
18	색깔		0			
19	명도		0			
20	채도		0			
21	무늬		0			
22	옷 목의 모양		0		0	
23	소매 스타일		0		0	
24	허리선의 유무		0		0	
25	주름 존재 여부		0			
26	주머니 존재 여부		0		0	
27	구김방지	0			0	
28	땀흡수	0			0	
29	결제방법			0		
30	인도기일			0		
31	인도지역			0		

【도 14a】

20	검 색		
22	상품만족도	70	% 이상 검색
24	구매조건 우선순위	필드명 및 세목	
26	단일 구매조건	우선순위	
		가격대(40,000~60,000)	1 브랜드 인지도(높음)
		사용자 성별(남)	2 생산종류(자체생산)
		사용자 연령(20~25)	3 생산년도(최근)
		사용자 결혼유무(미혼)	4 무늬(없음)
		사용자 체형(크고 마름)	5 주름 존재여부(있음)
		사용자 직업(회사원)	
		용도(업무)	
		원산지(국산)	
		브랜드 인지도(높음)	
		생산의 종류(자체생산)	
		생산방법(기계제품)	
		사용시기(가을/겨울)	
		생산년도(최근)	
		상품재질(면)	
		칼라(있음)	
		색깔(베이지색계열)	
		명도(밝음)	
		채도(없음)	
		무늬(없음)	
		옷 목의 모양(V자형)	
		소매 스타일(긴소매)	
		허리선의 유무(있음)	
		주름 존재여부(있음)	
		주머니 존재여부(있음)	
		구김방지(잘됨)	
		땀흡수(잘됨)	
		결제방법(신용카드)	
		인도기일(3~4일)	
		인도지역(서울)	

【도 14b】

10 입 력		20 검 색		30 구매내역 정보	
12 회원 정보		상품 만족도		32 구매한 상품내역	
14 상품 정보		구매조건 우선순위		34 구매할 상품내역	
16 구매 조건		단일 구매조건	26		

40

상품명	서츠
-----	----

50

가 격	
최저	10,000
최고	120,000

60

구 매
-----

70

보기	그림	비교명세표
D1	D2	D3
면	흔방	면
Psi1/Psp1	Psi2/Psp2	Psi3/Psp3
D4	D5	D6
면	모	흔방
Psi4/Psp4	Psi5/Psp5	Psi6/Psp6
D7	D8	D9
면	흔방	모
Psi7/Psp7	Psi8/Psp8	Psi9/Psp9

←
이전 86

→
88 다음



【도 15a】

번 호	상품 모델명	회사명	상품 만족도	상품 불만족도	판매 가격	구매 만족가격	상품불만족 요인
1	A3589	금성	93.7	6.3	55,000	51,500	브랜드 인지도
2	C5896	코농	91.9	8.1	53,000	48,700	상품재질, 주머니 존재여부
3	D2879	스타	88.7	11.3	53,000	47,000	브랜드 인지도, 칼라
4	E5569	구치	87.9	12.1	54,000	47,400	원산지, 명도
5	C7788	해인	87.9	12.1	52,000	45,700	생산방법, 명도
6	A1012	나리	84.8	15.2	45,000	38,100	원산지, 색깔, 명도
7	B3879	제인	81.8	18.2	48,000	39,200	브랜드 인지도, 상품재질
8	F6897	현상	78.8	21.2	44,000	34,600	브랜드 인지도, 색깔, 칼라, 용도
9	A2251	주연	75.8	24.2	43,000	32,500	브랜드 인지도, 원산지, 색깔, 칼라
10	G5879	유진	72.7	27.3	42,000	30,500	생산방법, 색깔, 명도, 칼라

【도 15b】

번 호	상품 모델명	회사명	상품 만족도	상품 불만족도	판매 가격	구매 만족가격	상품불만족 요인
2	C5896	코농	91.9	8.1	53,000	48,700	상품재질, 주머니 존재여부
4	E5569	구치	87.9	12.1	54,000	47,400	원산지, 명도
5	C7788	해인	87.9	12.1	52,000	45,700	생산방법, 명도
6	A1012	나리	84.8	15.2	45,000	38,100	원산지, 색깔, 명도
10	G5879	유진	72.7	27.3	42,000	30,500	생산방법, 색깔, 명도, 칼라
1	A3589	금성	93.7	6.3	55,000	51,500	브랜드 인지도
3	D2879	스타	90.9	9.1	53,000	48,100	브랜드 인지도, 칼라
8	F6897	현상	78.8	21.2	44,000	34,600	브랜드 인지도, 색깔, 칼라, 용도
9	A2251	주연	75.8	24.2	43,000	32,500	브랜드 인지도, 원산지, 색깔, 칼라
7	B3879	제인	81.8	18.2	48,000	39,200	브랜드 인지도, 상품재질

【도 16】



기 초 구 매 조 건 입 력 시 트			
상품명	넥타이		
세 트	원하지 않음○ 원함○ 무관○		
가격대	원 부터		원 까지
구매수량	벌		
상품사용자	본인○ 타인○ 무관○		
사용자 성별	남○ 녀○ 공용○	사용자 연령	부터 까지
체형	크고 뚱뚱○ 크고 마름○ 작고 뚱뚱○ 작고 마름○ 무관○		
느낌	실용적○ 정품○ 편안○ 세련○ 우아○ 단순○ 기타○ 무관○		
상품선택기준	품질○ 디자인○ 가격○ 기능/효과○ 브랜드○ 기타○		

일반검색

상세검색

상 세 구 매 조 건 입 력 시 트	
원산지	국산○ 외산○ 무관○
브랜드 인지도	높음○ 보통○ 낮음○ 무관○
생산의 종류	자체생산○ 주문생산(국내)○ 주문생산(국외)○ 기타○ 무관○
생산방법	수제품○ 기계제품○ 복합제품○ 기타○ 무관○
세트의 구성	동종상품○ 양복○ 바지○ 스커트○ 점퍼○ 자켓○ 코트○ 셔츠○ 가디건○ 조끼○ 니트○ 기타○ 무관○
용도	외출용○ 업무용○ 행사용○ 기타○ 무관○
사용시기 (계절별)	사계절○ 봄○ 여름○ 가을○ 겨울○ 봄/여름○ 봄/가을○ 봄/겨울○ 여름/가을○ 여름/겨울○ 가을/겨울○ 기타○ 무관○
상품재질	모/울○ 면○ 마○ 견직○ 혼방○ 화학섬유○ 기타○ 무관○
색깔	백색계열○ 베이지색계열○ 황색계열○ 적색계열○ 녹색계열○ 청색계열○ 보라색계열○ 갈색계열○ 회색계열○ 흑색계열○ 혼합○ 기타○ 무관○
명도	밝음○ 보통○ 어두움○ 무관○
채도	없음○ 보통○ 짙음○ 무관○
무늬	없음○ 체크○ 스트라이프○ 점/물방울○ 기타○ 무관○
넥타이 길이	긴 것○ 보통○ 짧은 것○ 무관○
폭	넓음○ 보통○ 좁음○ 무관○
형태	항아리형태○ 직선형태○ 리본형태○ 무관○
생산년도	최근○ 3개월 이내○ 6개월 이내○ 1년 이내○ 1년 이후○ 기타○ 무관○

확인

수정

취소

【도 17】

30	구매 내역정보	321		
32	구매한 상품내역	No.	상품명	가격대
34	구매할 상품내역			등록일
		1	빅타이	50,000
		2	와이셔츠	25,000
		3	셔츠	20,000
		.	.	.
		.	.	.
		.	.	.
		n	양복	200,000
				1999-10-17